

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Cetakan ke 4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Afidah, C.I. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Tempe Pada Pusat Oleh-Oleh Rohani Kota Malang*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. [Tidak Dipublikasikan].
- Alfath, N.B. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Beras Pada UD Surya Alam Di Pasar Segiri Samarinda. *E-journal Administrasi Bisnis*. Vol. 5. No. 3. ISSN 2355-5408. [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/08/JURNAL%20B.Y%20\(08-24-17-06-24-27\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2017/08/JURNAL%20B.Y%20(08-24-17-06-24-27).pdf) [Diakses pada tanggal 30 Oktober 2018].
- Asnawi dan Mashuri. 2009. *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran Dilengkapi Dengan Contoh Hasil Penelitian*. Malang: UIN – Malang Press (Anggota IKAPI).
- Fure, F., J. Lopian, dan R. Taroreh. 2015. Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.CO Manado. *Jurnal EMBA*. Vol. 3. No. 1. ISSN 2303-1174. <https://media.neliti.com/media/publications/2463-ID-pengaruh-brand-image-kualitas-produk-dan-harga-terhadap-keputusan-pembelian-kons.pdf> [Diakses pada tanggal 30 Oktober 2018].
- Grishanty, L. 2017. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bolu Napoleon di Jalan Wahid Hasyim Medan*. Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Sumatera Utara. <http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1049/130502150.pdf?sequence=1> [Diakses pada tanggal 30 Oktober 2018].
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing “Dasar-Dasar Pemasaran”*. Yogyakarta : Penerbit Gosyen Publishing.

- Irwan, D dan Edwin Japariato. 2013. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya Jurnal Manajemen Pemasaran.Vol.1. No.2. Hal. 1-8. <https://media.neliti.com/media/publications/140415-ID-analisa-pengaruh-kualitas-produk-terhad.pdf>. [Diakses pada tanggal 30 Oktober 2018).
- Kuncoro, M. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Mukholidah, S.I. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Word Of Mouth Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Cafe CakCuk Surabaya)*. Skripsi. Universitas Islam Sunan Ampel Surabaya. (Dipublikasikan).http://digilib.uinsby.ac.id/24236/1/Septi%20Isnaini%20mukholidah_G93214035.pdf [Diakses pada tanggal 30 Oktober 2018].
- Natalia, N. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Edamame (Studi Kasus di Koperasi Edamame MT 27) Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. [Tidak Dipublikasikan].
- Saputro, R.M dan M. Kamal. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang). *Diponegoro Journal Of Manajemen*. Vol. 4, No. 2, 2015:1. ISSN (Online): 2337-3792. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/13155/12713> [Diakses tanggal 12 Oktober 2018].
- Sangadji, E. M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sayoga, R. B. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga dan LOkasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Friedchicken di Laziza Summersari Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember. [Tidak Dipublikasikan].
- Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta

Swasta, B dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Cetakan ke 8. Yogyakarta: Liberty Offset.

Tjiptono. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.