

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan F. Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Dahnan, M. R. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Jagung Produksi UD. Happy Jaya Kranjingan Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- David, F. R. dan F. R. David. 2017. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryanto. 2016. *Strategi Pemasaran Usaha Terasi Udang Di Kelurahan Lampopala Kecamatan Rumbia Kabupaten Bombana*. Kendari: Universitas Haluoleo.
- Karinda, M. T. 2018. *Strategi Pemasaran Home Agroindustri Tiga Merpati Di Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivai, A. dan D. Prawironegoro. 2015. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sari, I. 2016. *Strategi Pemasaran Pada UD. Elza Putra Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Septian, Z. A. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Pada CV Rajawali Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&O*. Bandung: Alfabeta.

Wijaya, A. A. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional*. Jember: Universitas Jember.