

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang adalah sebuah program pendidikan yang memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka peroleh selama studi di lingkungan dunia kerja. Magang memiliki peran penting dalam membantu mahasiswa memahami dinamika dunia kerja dan mengembangkan keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi mereka. Melalui pengalaman langsung di tempat kerja, mahasiswa dapat mengasah keterampilan interpersonal, pemecahan masalah, serta beradaptasi dengan lingkungan kerja yang dinamis dan beragam.

Politeknik Negeri Jember, sebagai lembaga pendidikan tinggi yang berdedikasi untuk memberikan pendidikan berkualitas dan mempersiapkan mahasiswa untuk menghadapi tantangan di dunia kerja, menetapkan Program Magang sebagai bagian penting dari kurikulumnya. Sebagai salah satu politeknik yang terbaik di Indonesia, Politeknik Negeri Jember memiliki visi untuk menciptakan lulusan yang tidak hanya memiliki pemahaman teoritis yang kuat tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri.

Dalam kegiatan ini penulis melakukan pemilihan pada CV. Sinergi Teknokarya sebagai tempat Magang berdasarkan kesesuaian bidang yang disediakan dalam perusahaan tersebut dengan jurusan yang selama ini ditempuh oleh penulis di jurusan teknologi informasi. CV. Sinergi Teknokarya adalah perusahaan yang bergerak di bidang teknologi informasi dan menyediakan berbagai layanan seperti pengembangan *website*, aplikasi, desain grafis, digital *marketing*, dan konsultasi IT untuk berbagai sektor bisnis.

Di era digital saat ini, *website company profile* menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi setiap perusahaan untuk memperkenalkan identitas, produk, layanan, dan nilai-nilai perusahaan kepada publik. *Website company profile* yang baik dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan, memperluas jangkauan pasar, dan membangun kepercayaan calon klien. Namun, banyak *website company profile* yang gagal memberikan pengalaman pengguna yang optimal karena tidak mempertimbangkan kebutuhan dan perilaku pengguna dalam proses perancangan.

Kegiatan penulis selama magang mendapatkan penugasan sebuah *project* yaitu melakukan perancangan UI/UX untuk *website company profile*. *Website company profile* merupakan *platform* digital yang dirancang untuk memperkenalkan profil perusahaan secara komprehensif, mencakup informasi tentang sejarah perusahaan, visi misi, produk atau layanan yang ditawarkan, tim, portfolio, testimonial klien, dan informasi kontak. Dengan adanya *website company profile* yang efektif, perusahaan dapat membangun *brand awareness*, meningkatkan *trust* calon klien, dan mempermudah proses komunikasi bisnis.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

1. Mengasah keterampilan praktis yang relevan dengan bidang studi dan industri tertentu.
2. Memperkenalkan mahasiswa pada dinamika dan tuntutan dunia kerja sebenarnya.
3. Mendorong pengembangan keterampilan interpersonal, komunikasi, pemecahan masalah, dan kepemimpinan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

1. Merancang desain *user interface* dan *user experience website company profile* yang sesuai dengan kebutuhan CV. Sinergi Teknokarya.

2. Mampu menyusun *wireframes*, *mockups*, dan *prototype* visual untuk mengilustrasikan tata letak, warna, dan elemen-elemen desain yang direncanakan.

1.2.3 Manfaat Magang

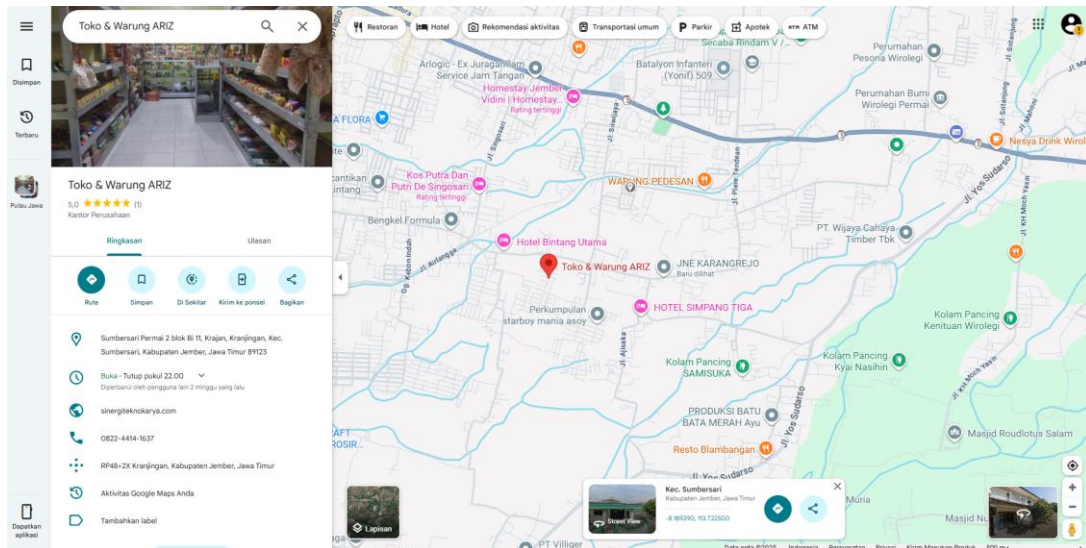
Manfaat pelaksanaan magang adalah sebagai berikut:

- a. Manfaat bagi Mahasiswa
 1. Mahasiswa dapat mengetahui dan menambah wawasan dalam dunia kerja yang sebenarnya.
 2. Mendorong pengembangan *soft skills* seperti kemampuan berkomunikasi, kepemimpinan, kerjasama tim, dan adaptabilitas, yang sangat berharga dalam lingkungan kerja.
 3. Mengenal dan mempelajari tentang berbagai permasalahan yang sering terjadi di lapangan dunia kerja, dan kemudian dicari penyelesaiannya berdasarkan ilmu yang telah didapatkan saat perkuliahan.
- b. Manfaat bagi Perguruan Tinggi
 1. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 2. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan Tridharma.
 3. Peningkatan kualitas mahasiswa berupa dukungan dan apresiasi terhadap mahasiswa untuk bisa belajar dan berprestasi dalam kegiatan diluar kampus.
- c. Manfaat bagi lokasi Magang
 1. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
 2. Membangun relasi dengan perguruan tinggi.
 3. Membantu operasional perusahaan dengan adanya mahasiswa yang melakukan kegiatan PKL.

4. Mendapatkan *website company profile* yang profesional dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

1.3 Lokasi dan Waktu

Kegiatan Magang ini dilaksanakan di CV. Sinergi Teknokarya, yang beralamat di Summersari Permai 2 blok Bi 11, Krajan, Kranjingan, Kec. Summersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur 89123. Kegiatan magang ini dilaksanakan pada tanggal 4 Agustus 2025 s/d 5 Desember 2025. Waktu kerja atau Magang dilakukan setiap hari senin sampai dengan sabtu. Jam kerja pukul 08.00 s/d 16.00.



Gambar 1. 1 Peta lokasi kantor CV. Sinergi Teknokarya

Gambar 1.1 Merupakan denah lokasi magang yang berada pada Summersari Permai 2 blok Bi 11, Krajan Kranjingan, Kec. Summersari, Kabupaten Jember.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Pelaksanaan Magang dengan Pembimbing Lapangan:

- a. Penempatan Tim dan pemberian *Project*

Pada tahap penempatan tim dan pemberian *project*, mahasiswa ditempatkan sesuai dengan divisi yang telah dipilih. Proses ini dilakukan melalui *briefing* langsung dengan pembimbing lapang untuk memahami *scope project website company profile* yang akan dikerjakan.

b. Alur dan Desain Perancangan *User Interface*

Tahap ini mengacu pada pemahaman kebutuhan *website company profile* melalui diskusi dengan *stakeholder* perusahaan. Kemudian mengidentifikasi kebutuhan pengguna dari *website* yang akan dirancang. Lalu dilanjutkan dengan perancangan *design UI/UX* sesuai dengan kebutuhan yang telah ditentukan.

1.4.2 Pelaksanaan Bimbingan Magang dengan Dosen Pembimbing:

- a. Penentuan dan Identifikasi masalah untuk judul yang digunakan dalam laporan Magang.
- b. Dosen Pembimbing melakukan *monitoring* ke tempat magang secara langsung sebanyak dua kali.
- c. Bimbingan dan konsultasi mengenai pengerjaan laporan Magang