

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. dan Tantri, F. 2013. *Manajemen Pemasar.*, Cetakan ke 4. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Aynatusobik M. 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Daging Ayam Potong Cv Daging Jaya Abadi Kartoharjo Nganjuk*” *Jurnal Simki-Economic* Vol. 01 No. 11 Hal 1-9.
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Sulawesi Selatan : Global RCI. <http://bloggerviens.blogspot.com/2013/01/kualitasproduk.html?m=1> http://bloggerviens.blogspot.com/2013/01/kualitas_produk.html?m=1 (Diakses pada tanggal 5 April 2020 pukul 14.25)
- Firmansyah I.2019. “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kober Mie Setan Di Kota Malang*”. *Jurnal Management and Business Review*.Vol3. No (2) 2019. Halaman 116-123
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gasyen Publishing.
- Himawan B. dkk (2016) “*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Warung Mie Ayam Bak.so Ajeng Karanganyar*” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol. 16 Hal 346 – 353
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi,Rambat,2006.*Manajemen Pemasaran Jasa*,Salemba Empat,Jakarta.
- Nawari (2017) “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanda Brownies Cabang Sidoarjo*” *Jurnal EkoNiKa*. Vol. 2 No. 2.Hal 168-182
- Permana B. (2018) “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warunk Gacoan Cabang Kediri*”. *Jurnal Simki-Economic* Vol. 02 No. 02.Hal 1-9

- Rizan M., K.L. Handayani dan A. Kresnamurti. 2015. “*Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Mie Indomie dan Mie Sedap)*”. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6. Hal. 457 - 478.
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpitan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. Nitisusastro, 2012. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Silaban S.E., Elisabeth, R. Sagala. 2019. “*Pengaruh Promosi, Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Friend Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan*”. *Jurnal*, 5. Hal. 209 - 228.
- Sugiyono. 2016. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*”. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, dan Susanto. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel (Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian)*. Cetakan kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna., Utami Lila Retnani. 2019. *THE MASTER BOOK OF SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Cetakan pertama. Yogyakarta: START UP