

DAFTAR PUSTAKA

- Bisnis.com. (2024). *Transformasi digital dan tantangan pengelolaan data penjualan di sektor telekomunikasi*. Bisnis Indonesia.
- Eko Agus Setiawan, & Rahmawati. (2025). EVALUASI KINERJA UMKM BERBASIS KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI): STUDI KASUS PADA CV XYZ. *Journal Central Publisher*, 2(8), 2480–2488. <https://doi.org/10.60145/jcp.v2i8.514>
- Hendrawan, S. A., & Setyantoro, D. (2022). Pemanfaatan Dashboard Business Intelligence untuk Laporan Penjualan pada Superstore. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika (TEKINFO)*, 23(1), 46-52. <https://doi.org/10.37817/tekinfo.v23i1.1876>
- Jamil, M., Rosihan, R., & Hanafi, M. S. (2025). Analisis Sentimen Calon Kepala Daerah Maluku Utara dengan Metode CRISP-DM. *bit-Tech*, 7(3), 995-1003.
- PLN Icon Plus. (n.d.). *About us*. <https://plniconplus.co.id/about-us>
- PLN. (2023). *PLN Icon Plus dan pengembangan layanan ICONNET*. PT PLN (Persero).
- PT PLN (Persero). (2024). *Lebih sejuta pelanggan di 2023, internet besutan PLN Icon Plus jadi pilihan baru masyarakat*. <https://web.pln.co.id/media/siaran-pers/2024/07/lebih-sejuta-pelanggan-di-2023-internet-besutan-pln-icon-plus-jadi-pilihan-baru-masyarakat>
- Rahman, A., & Hidayat, R. (2023). Implementasi proses extract, transform, load (ETL) untuk meningkatkan kualitas data pada sistem business intelligence. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 10(2), 215–224. <https://jtiik.ub.ac.id>
- Sistemasi. (2024). Analisis kualitas data terhadap efektivitas visualisasi dashboard pada sistem informasi manajemen. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (SISTEMASI)*, 13(1), 1–10. <https://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>
- Wibowo, A., Nugroho, S., & Pramesti, D. (2024). Penerapan metodologi CRISP-DM pada pengembangan dashboard analitik untuk evaluasi kinerja

organisasi. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 8(2), 389–397. <https://jurnal.iaii.or.id>