

DAFTAR PUSTAKA

- Alyas dan Muhammad R., 2017. Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Dalam Penguatan Ekonomi Kerakyatan (Studi Kasus Pada Usaha Roti Maros di Kabupaten Maros). *Dalam Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, Volume 19 No. 2 Juli 2017 : 114 – 120. [https://docplayer.info/65689381-Strategi pengembangan usaha mikro kecil-dan-menengah-dalam-penguatan-ekonomi-kerakyatan-studi-kasus-pada-usaha-roti-maros-di-kabupaten-maros.html](https://docplayer.info/65689381-Strategi-pengembangan-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-dalam-penguatan-ekonomi-kerakyatan-studi-kasus-pada-usaha-roti-maros-di-kabupaten-maros.html). [1 Juni 2019]. (Dipublikasikan)
- Asri, M., 2003. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Badan Pusat Statistik. 2012. *Lonjakan Jumlah Warga Jember*. Jember. <https://nasional.tempo.co/read/445802/data-penduduk-bingungkan-kpu-jember>.
- Chandler, Jr., 1962. *Strategy and Structure: Chapters in The History of The industrial Enterprise*. Cambridge Mass: MIT Press.
- David, F R., 2009. *Menejemen Strategis Konsep. Edisi dua belas*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dyson, R. G., 2002. *Strategic Development and SWOT Analysis at The University of Warwick. International*.
- Ernisolia M., 2014. *Strategi Pemasaran Agroindustri Pancake Durian di Kota Medan*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara Medan. <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/40868/Appendix.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. [1 September 2018]. (Dipublikasikan)
- Fred., 2012. *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson. Academic; 14th edition

- Hamel dan Prahalad., 1995. *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill
- Hunger & Whelen., 2003. *Strategic Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Jatmiko. 2004., *Pengantar Bisnis*. Malang : UMM Press
- Kotler, P., 1997, *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, P., 1999. *Manajemen Pemasaran. Jilid II. Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Kotler, P dan Keller, K.L., 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Learned, A., C.Christensen, Andrews, R. S. dan Guth, D., 2015. *Business Policy: Text and Cases*. Homewood, Illinois: Irwin
- Mailina D. 2014. *Strategi Pemasaran Pada Rumah Talas Guruh 7 Bogor Jawa Barat*. Skripsi. Institut Pertanian Bogor . [https:// repository. ipb.ac.id /bitstream/ handle /123456789/69459/H14dma.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/69459/H14dma.pdf?sequence=1&isAllowed=y). [15 September 2018]. (Dipublikasikan)
- Majid, Abdul. 2008. Pengertian, Konsep, Definisi Pemasaran dan Manajemen Pemasaran, <http://majidbsz.wordpress.com/2008/06/30/pengertian-konsep-definisipemasaran/> [30 Juni 2019]
- Marcellina, Ayu Linda. 2012. *Analisis Dampak Kredit Mikro Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Di Kota Semarang*. Skripsi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. (Dipublikasikan)

- Rangkuti F., 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Sawaludin, Cahya, Nur., 2016. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Swot Pada Perusahaan UD. Tiga Puteri di Kecamatan Mojokerto Kabupaten Kediri*. Skripsi. Universitas Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan)
- Stanton, W., 1991. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tjiptono., 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Widyaningsih, M., 2016. *The effect of material, social and activities compensations toward work performance using organizational commitment as the mediator*. Shirkah journal of economics and business,1(1) 23-46.
- Wijaya, Adi, Arik., 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru di Kabupaten Banyuwangi)*. Skripsi. Universitas Negeri Jember. (Tidak Dipublikasikan)