

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Asnawi dan Masyhuri. 2009. *Metode Riset Manajemen Pemasaran (Dilengkapi dengan Contoh Hasil Penelitian)*. Malang: UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).
- Firsty, L. Claundia Ariesta. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Goreng Tepung Pada Restoran C'bezt Friedchiken Dijalan Kalimantan Kabupaten Jember*. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember.
- .
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Hermawan, Haris. 2015. "Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan, kepuasan dan loyalitas konsumen dalam pembelian roti ceria dijember". Dalam Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 1. Hal. 143-161.
- Indrianti, Vinka 2016. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian edamame frozen pada koperasi serba usaha keluarga mitratani. Skripsi. Program Studi Manajemen Agroindustri. Jurusan Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember
- Kotler, Philip and Kevin, Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
-, 2009. *Manajement Pemasaran*, Jilid 2, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Kuncoro, Mudjarad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Penerbit Erlangga.
- Martjiono, Ricky dkk. 2016. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Kakkk, Ayam Geprek!!!*. Program Manajemen Perhotelan. Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Pandita, Rey Ramsha, dkk. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Restoran Bebek Garang Cabang Braga Bandung. E-proceeding of management*. Vol 3 No. 2. Hal 1776-1784. Fakultas komunikasi dan bisnis. Universitas telkom. Bandung.
- Panjaitan, Andrey Olaf Yeriko. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Steak and Shake (Studi Kasus Pada Waroeng Steak and Shake Soekarno – Hatta, Kota Malang)*.
- Pranata, Mario. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bamara Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 2 No. 4. Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia. Surabaya.
- Prasetia, Nita. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji (Studi Kasus Di Popeye Chicken Express, Surakarta)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Selang, Christian A.D. 2013. *bauran pemasaran (marketing mix) pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen pada fresh mart bahu mall manado*. Jurnal EMBA. Vol. 1 No. 3. Hal 71-80. Fakultas Ekonomi jurusan manajemen. Universitas Sam Ratulanngi. Manado
- Sopiah dan Sungadji. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpinan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Swasthaa, Basu dan Irawan, (2001). *Menejemen pemasaran modern*, Yogyakarta: Univeesitas Gajah Mada.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis* pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Alfabeta. Bandung

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis* pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D). Alfabeta. Bandung

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andy, Yogyakarta