

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajat. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Mauliana. 2017. *Strategi Pemasaran Usaha Tani Pembibitan Lada Di Agro Endatu Mulya Desa Blang Panyang Kecamatan Muara Satu Kota Lhokseumawe*. Aceh: Universitas Almuslim.
- Melynda. 2012. *Penetapan Strategi Pemasaran Berdasarkan Forecast Penjualan Produk Yoghurt Di PT Sukanda Djaya*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.
- Munica, Risa Dewi dkk. 2017. *Analisis Strategi Pengembangan Industri Jamu Tradisional Di Kabupaten Bangkalan*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura.
- Purwanto, Iwan. 2012. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya.
- Rahmayati. 2015. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku Di PT Mustika Mina Nusa Aurora Tarakan Kalimantan Utara*. Kalimantan: Politeknik Pertanian Negeri Pangkep.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Al

Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Konprehensif*. Jakarta: Erlangga.

Zulkifli, Lutfi. 2017. *Strategi Pemasaran Beras Organik Pada Kelompok Tani Sri Makmur Di Kabupaten Sragen*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.