

RINGKASAN

USAHA PENGEMASAN MADU LOKAL ARRUM *FRESH HONEY* DI KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN JEMBER, Dhani Mas Ahmad Ilyasa, NIM D31231155, Tahun 2025, Program Studi Manajemen Agribisnis, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Luluk Cahyo Wiyono, S.Sos., M.Sc., Dosen Pembimbing.

Usaha ini berfokus pada peningkatan nilai jual madu lokal melalui inovasi pengemasan dan strategi pemasaran digital. Produk yang dihasilkan adalah madu kemasan botol plastik transparan dalam varian Madu Semi Randu, Madu Randu Bunga Matahari, dan Madu Randu, dengan ukuran 110 ml dan 460 ml yang dilengkapi label berinformasi.

Tugas akhir ini dilaksanakan untuk mendeskripsikan proses pengemasan, menilai kelayakan finansial usaha, serta mengimplementasikan pemasaran digital. Kegiatan berlangsung di Kecamatan Sumbersari, Kabupaten Jember, selama empat bulan. Dalam lima kali periode produksi, usaha ini mempekerjakan satu tenaga kerja yang menghasilkan 20 botol ukuran 110 ml dan 10 botol ukuran 460 ml dalam setiap siklus produksi.

Berdasarkan analisis finansial, usaha ini terbukti layak dan menguntungkan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) sebesar 1,6, *Return on Investment* (ROI) sebesar 5,5%, dan *Profitability Index* (PI) sebesar 0,7.

Strategi pemasaran dijalankan dengan pendekatan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*), yang mengintegrasikan penjualan langsung (*offline*) dengan pemasaran daring melalui *platform* media sosial seperti *WhatsApp* dan *Instagram*, serta *marketplace Shopee*.