

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015.*Manajemen Strategi*.Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bako A.L. 2015. *Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Tampak Sidikalang Dengan Analisis SWOT*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Sumatera Utara
- David, F.R. 2006.*Manajemen Strategis Konsep*.Jakarta: Salemba Empat
- David, Fred.R dan Forest R. David. 2016.*Manajemen Strategik Satu Pendekatan Keunggulan Bersaing - Konsep*.Jakarta: Salemba Empat
- Hermawan, E., Soetoro, T.Hardiyanto.2017. Strategi Pemasaran Jamur Tiram (Studi Kasus pada Perusahaan Margi Mulyo di Desa Adimulya Kecamatan Wanareja Kabupaten Cilacap). Dalam Jurnal Agroinfo Galuh Volume 4 Nomor 3.
- Herlambang. S.2014.*Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*.Yogyakarta: Gosyen Publisng
- Kristanto. D.2003.*Buah Naga Pembudidayaan di Pot dan di Kebun*.Jakarta: Penebar Swadaya
- Rangkuti, F.2015.*Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*.Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rivai, A.,D.Prawironegoro.2016.*Manajemen Strategis*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sagala, C.E. 2007. *Analisis Strategi Pemasaran California Fried Chicken Cabang Darmaga Centre Bogor*: Institut Pertanian Bogor.[25 September]

Sawaludin, M.N. 2016. *Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis SWOT Pada Perusahaan UD. Tiga Puteri di Kecamatan Mojokerto Kabupaten Kediri*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Jember

Setiyorini, E.S., B.P.Noorachmat, Syamsun,M.2018. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Hasil Perikanan pada UMKM Cindy Group*. Dalam Jurnal Manajemen IKM. <http://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi>. [25 September 2018]

Setyorini,H., M.Efendi, I.Santosi.2016. *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)*. Dalam Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri. <http://www.industria.ub.ac.id>. [25 September 2018]

Sugiyono. 2016.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung: Alfabeta