

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2003. *Pengantar Ilmu Kemasan*. Dirjen Industri Dan Dagang Kecil Menengah. Departemen Perindustrian Dan Perdagangan. Jakarta.
- A.Shimp, T. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Annisa dan R.Z. Surya. 2017. *Usulan Desain Kemasan Produk Asam Jawa dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering*. Jurnal Teknik Industri UNISI. Universitas Islam Indragiri. Riau. Vol.1, No 1 Desember 2017 JUTI-UNISI (Jurnal Teknik Industri UNISI).
- Cahyorini dan Rusfian. 2011. *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. Journal of Administrative Science & Organization. Vol 11, No 21, 2011.
- Haslindah. 2007. *Analisa Ergonomi dala Perancangan Fasilitas Kerja untuk Proses Perontok Padi (Thresher) dengan Pendekatan Biomekanika*. Jurnal Ilmu Teknik. Vol II, Nomor 3, April 2007.
- Hidayat, R dan Mu'alim. 2014. *Re-Desain Kemasan Dengan Metode Kansei Engineering*. Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI SAINS DAN TEKNOLOGI. Vol 2. No. 4. September 2014.
- Johannes. 2018. *Peluang Bisnis Makanan Ringan Tradisional*. <http://anekakeripikmalang.com>. [21 November 2018].
- Klimchuck, M., dan S. Krasovec. 2007. *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Salemba Empat.
- Mudra, I.W. 2000. *Pelatihan Pembuatan Kemasan Pada Kegiatan Pembinaan Kemampuan*. Desain Kemasan Produk. 19 April 2010. Denpasar.

- Muflikhul, A. 2014. *Pembuatan Prototype Botol Minuman Refill Konsep Baru*. Skripsi. UIN Sunan Kali Jaga Yogyakarta. Yogyakarta.
- Mustikiwa, M., dan J. Marumbwa. 2013. *The Impact of Aesthetic Package Design Elements on Consumer Purchase Intention: A Case of Locally Produced Dairy Products in Southern Zimbabwe*. IOSR Journal of Business and Management. Vol 8(5), No 64-71, 2013.
- Muttaqin, E.D. 2016. *Perancangan Smart Packaging Intip dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Eco-design*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Nagamachi, M. 1995. *Kansei Engineering: A New Ergonomic Consumer-Oriented Technology for Product Development*. Japan: Internasional Journal of Industrial Ergonomics. Vol15, No 3-11, 1995.
- Nugroho, S., W.D. Pujotom, M.M. Ulkhaq, dan D.T. Permadi. 2017. *Redesain Kemasan Makanan Ringan Olahan pada UMKM Center Jawa Tengah dengan Metode Kansei Engineering*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Restantin, N. Y. 2012. *Desain Prototipe Meja dan Kursi Pantai Portabel dengan Integrasi Pendekatan Ergonomi, Value Engineering dan Kansei Engineering*. 14. 1. 53-62. 51.
- Schutte, S., J. Eklund, S. Ishihara, and M. Nagamachi. 2008. *Affective meaning: the Kansei engineering approach*” in Schifferstein, H.N.J. and Hekkert, P. (Eds.), *Product Experience*, Elsevier Ltd, Oxford, UK, pp.477- 496.
- Silaen, S. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: IN MEDIA.
- Silayoi, P., M. Speece. 2005. *The Importance of Packaging Attributes: A Conjoint Analysis Approach*. *European Journal of Marketing*. Vol 41, No 1495-1517, 2005.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran II*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. 1999. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ushada M., A. Suryandono, dan N. Khuriyati. 2018. *Kansei Engineering untuk agroindustri*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Vyas, H. 2015. *Packaging Design Elements and Users Perception*. *Journal of Applied Packaging Research*. Vol 95, No 107, 2015.