

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis T. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 4. Edisi ke 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian "Suatu Pendekatan Praktik"*. Cetakan ke 15. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran "Dilengkapi dengan Contoh Hasil Penelitian"*. Cetakan ke 1. UIN Malang Press (Anggota IKAPI).
- Foster, S.T. 2017. *Managing Quality Integrating the Supply Chain*. Edisi ke 6. England: British Library.
- Handayati, R. 2016. *Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Konsumen Di Pong-Pong Cafe Lamongan*. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 1 No. 3. <http://journal.unisla.ac.id/pdf/114132016/Ratna%20Handayati.PDF> [25 September 2018]. (Tepublikasi).
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing "Dasar-Dasar Pemasaran"*. Yogyakarta: Gosyen Pubilshing.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Cetakan ke 10. Edisi Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 4. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 3. Jakarta: Erlangga.
- Lind, D.A, W.G, Marchal, and S.A, Wathen. 2014. *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis & Ekonomi*. Edisi ke 15. Buku ke 2. Diterjemahkan oleh: Hartato, R.B. Jakarta: Selemba Empat.

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi ke 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Liyundira dan Achmad Slamet. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Di Rocket Chicken Purbalingga*. *Management Analysis Journal*. Vol. 1 No. 3. <file:///C:/Users/user/Downloads/5577-Article%20Text-41511-1-10-20180122.pdf>. [8 Desember 2018]. (Tepublikasi).
- Nasution, M.N. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu "Total Quality Management"*. Cetakan Pertama. Jakarta: Ghaila Indonesia.
- Neuman, W.L. 2017. *Metode Penelitian Sosial "Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif"*. Cetakan ke 3. Edisi ke 7. Diterjemahkan oleh: Sofia, E.T. Jakarta: PT Indeks Permata Puri Media.
- Novrianda, H. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Industri/ Toko Bakery Di Kota Bengkulu*. *Performance*. Vol. 25 No. 2 PP. 28-35
<http://jos.unsoed.ac.id/index.php/performance/article/view/1113/801>. [8 Desember 2018]. (Tepublikasi).
- Putri, A.D dan S.R.T Astuti . 2017. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Blends Pasta & Chocolate Cabang Unika Semarang*. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 6 Hal. 1-10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/17481/16734>. [25 September 2018]. (Tepublikasi).
- Regar, Antonius Brian., J. Baroleh., dan L.R. Rengkung. *Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery dan Holland Bakery di Manado*. *ASE*. Vol. 11 No. 3A Hal. 57-74. <https://media.neliti.com/media/publications/3510-ID-karakteristik-konsumen-produk-roti-cella-bakery-dan-holland-bakery-di-manado.pdf>. [4 Januari 2019]. (Tepublikasi).
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen "Pendekatan Praktis"*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen "Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran"*. Cetakan ke 3. Edisi ke 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta.

- Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.
- Supranto, J dan Nandan L. 2011. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran “Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi ke 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran “esensi dan aplikasi”*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fiazisyah, A. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Cepat Saji Kfc Basuki Rahmat Surabaya*. *E-journal Boga*. Vol. 7 N0. 2 Hal. 168-187. <file:///C:/Users/user/Downloads/23511-27718-1-PB.pdf>. [8 Desember 2018]. (Tepublikasi).
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian “Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan”*. Cetakan ke 1. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.