

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanti, T., dan Rokhmini, S.F. 2014. Pengaruh Strategi Promosi Dalam Penjuala Produk di PT. United Indo Surabaya, *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol 3, No. Diambil dari <http://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/download/641/610>.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam SPSS*. Edisi kedua. Universitas Diponegoro: Yogyakarta.
- Hamka. 2014. *Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Pasar Gamalama*. Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan. UMMU Ternate. Vol 7 Edisi 5
- Herlambang, Susatyo. 2014. Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran. Yogyakarta : Gosyeng Publishing
- Kartika. 2008. *Analisis Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Mobil Toyota Avansa Dan Daihatsu Xenia di Medan*. (Online) <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/4308/1/09E00155.pdf>. Diakses Tanggal 15 November 2010.
- Kotler, P. 2007. *Dasar – Dasar Pemasaran. Edisi IX*. Jakarta : PT. Indeks
- Kuvykaite, R. 2009. Impact of Package Elements on Consumer's Purchase Desion. Economics and Management.
- Lestari, P, I. 2009. *Kajian Supply Chain Management: Analisis Relationship Marketing Antara Peternak Pamulihan Farm Dengan Pemasok Dan Pelanggannya*. Institut Pertanian Bogor.
- Lury, C, 1998. *Budaya konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Jakarta
- Mahmuda, Nurning. 2013. *Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Earning Manajement Pada Perusahaan Yang Masuk Di Daftar Efek Syariah*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Masyhuri, A. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*.Malan: UIN-Malang Press.

- Oktaviastuti, E , E. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Membeli Ikan Lele Di Pasar Tradisional Boyolali. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
- Pradasari. 2013. *Keuntungan Menjalankan Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur*. <http://www.pradasari.postby.com/keuntungan-menjalankanusaha-peternakan-ayam-ras-petelur>. Diakses (Tanggal 25 November 2017).
- Pusparini, A. Bambang, A, N. Budi, H. 2013. Perilaku konsumen Dalam Pembelian Telur Ayam Kampung Di Malang. (Studi Kasus Wilayah Pedesaan Dan Perkotaan). Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang.
- Samosir, V, S. 2008. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Telur Ayam Kampung (Studi Kasus: Kota Medan. Sumatra Utara). *Skripsi Fakultas Pertanian*. Universitas Sumatra Utara.
- Secapramana, V.H., 2001, *Model Dalam Strategi Penetapan Harga*, Unitas, Vol.9, No. 1, September 2000 – Februari 2001, 30-43.
- Sudaryani, T 2003. *Kualitas Telur*. Penebar Swadaya. Jakarta
- Suharyanto, 2007a, Kualitas Telur Ayam Ras yang Beredar di Kota Bengkulu Agriculture, 8(1) : 11 – 17.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaraan*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sutisna, 2002. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT. Remaja.
- Tjiptono, Fandy,Gregorius Chandra. 2012 *Pemasaran Strategi edisi 2* ANDI, Yogyakarta.
- Zuliani, S. 2005. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Masyarakat Tampan Pekan Baru)* : UIN Sultan Syarif Khaim Riau.