

I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Inovasi dalam bidang kuliner seakan tidak pernah mati. Selalu ada hal-hal baru dilakukan demi menarik minat konsumen. Inovasi tersebut tidak hanya dilakukan dalam hal rasa, tetapi juga dalam konsep dan bentuk. Salah satu tren inovasi yang sedang berkembang adalah memodifikasi bentuk dari makanan tradisional sehingga lebih modern. Salah satu yang sedang populer adalah bakpao yang biasanya tampil berwarna putih, sekarang berubah dengan berbagai desain karakter lucu.

Bakpao merupakan makanan tradisional Tionghoa yang berarti bungkus berisi daging. Pada awalnya daging yang paling lazim digunakan adalah daging babi. Namun, setelah berkembang di Indonesia, isiannya semakin variatif dan disesuaikan dengan cita rasa konsumen. Kulit bakpao dibuat dari adonan tepung terigu yang diberi ragi untuk mengembangkan adonan. Setelah diberikan isian, adonan dibiarkan sampai mengembang lalu dikukus sampai matang. Isi dari bakpao sangat variatif, biasanya diatas bakpao akan diberi titikan warna yang berbeda. Sekarang konsep tersebut dikembangkan lebih inovatif dengan membedakan rasa dari desain karakter bakpao yang dibuat. (Arum, 2015)

Dengan adanya inovasi ini, penikmat bakpao semakin bertambah. Tidak hanya untuk mencoba rasanya, tetapi juga karena tertarik dengan bentuknya yang lucu dan menarik. Sehingga muncul sebuah ide untuk membuat inovasi baru terhadap bakpao yaitu menambahkan tape singkong sebagai bahan campuran pada adonan bakpao yang dapat membuat bakpao memiliki aroma dan cita rasa khas tape serta tekstur yang lebih lembut dibandingkan bakpao biasanya. Penambahan cokelat yang dibentuk seperti karakter wajah juga akan lebih menarik perhatian masyarakat untuk mencoba rasa dari bakpao yang berisi gula merah dan kacang ini. Dalam hal kemasan bakpao, sudah diperbarui agar terlihat bagus dengan menggunakan wadah berupa mika plastik dengan label diatasnya berbeda dengan bakpao biasanya yang hanya dilapisi daun dibawahnya kemudian dibungkus dengan plastik biasa bahkan banyak yang dibiarkan tidak dibungkus.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat diketahui rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana proses pembuatan Bakpao Tape Karakter?
2. Bagaimana analisis usaha Bakpao Tape Karakter?
3. Bagaimana strategi pemasaran Bakpao Tape Karakter?

1.3 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah yang ada, maka tujuan dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui proses pembuatan Bakpao Tape Karakter.
2. Mengetahui analisis usaha Bakpao Tape Karakter.
3. Mengetahui strategi pemasaran Bakpao Tape Karakter.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang diharapkan dari pelaksanaan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan wawasan bagi mahasiswa untuk berwirausaha khususnya dalam usaha Bakpao Tape Karakter.
2. Dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi masyarakat atau mahasiswa yang ingin berwirausaha Bakpao Tape Karakter.
3. Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa dibidang Manajemen Agribisnis.