

ABSTRAK

ANALISIS USAHA BAKPAO TAPE KARAKTER DI DESA KEDUNGCALUK KECAMATAN KREJENGAN KABUPATEN PROBOLINGGO

Putri Inayatul Ma'rifah

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

Bakpao tape karakter merupakan makanan sejenis kue basah yang terbuat dari bahan baku seperti bakpao pada umumnya namun diberi tambahan tape singkong untuk membuat teksturnya lebih lembut dan beraroma khas tape sehingga cocok untuk dibuat camilan pengganjal perut karena mengandung karbohidrat yang cukup tinggi. Bakpao tape karakter ini dibuat dengan cara membentuk adonan menjadi bulat dan diisi dengan gula merah dan kacang, diatas bakpao diberi hiasan yang terbuat dari adonan yang dicampur dengan coklat bubuk kemudian dibentuk seperti karakter wajah, dikukus, dan selanjutnya dikemas. Pemasaran produk bakpao tape karakter dilakukan secara langsung. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil BEP (unit) 30 bungkus dari produksi 55 kemasan dan nilai BEP (harga) sebesar Rp 1.347 dengan harga jual Rp 2.500, nilai R/C Ratio 1,85 dan nilai ROI 31% maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Bakpao Tape Karakter