

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Francis T. 2015 *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Cetakan Ke-4. Jakarta: Rajawali Pers.

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian "Suatu Pendekatan Praktik"*. Cetakan ke 15. Jakarta: Rineka Cipta.

Asnawi, Nur dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran "Dilengkapi dengan Contoh Hasil Penelitian"*. Cetakan ke 1. UIN Malang Press (Anggota IKAPI).

Faizan, A., 2013. (Pengaruh Kreativitas Iklan Dan Endoser Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedaap) ISSN 2252-6552.8

Foster, S.T. 2017. *Managing Quality Integrating the Supply Chain*. Edisi ke 6. England: British Library.

Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Go Syen Publishing.

Irawan, Faried Wijaya & Sudjoni. 2001. *Pemasaran "Prinsip & Kasus"*. Edisi kedua. Cetakan Ke-5.

Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kharisma Putra Utama.

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia

Kotler, P dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Nitisusatro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen “Dalam Perspektif Kewirausahaan”*. Cetakan. Ke 2. Bandung:Alfabeta.

Nurhayati, S., 2017. (Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta) VOL IV, 10.

Paramitha, M.D., Khasanah, I., 2015. (Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang). ISSN 4, 10.

Pertiwi, R., 2016. Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rendang Di Payakumbuh (Studi Kasus Pada Kampung Rendang Payakumbuh).

Putri, H.E., Apriatni, Budiatmo, A., 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sirup Freiss Indofood (Studi Kasus Pada Konsumen Sirup Freiss Indofood Di Kota Semarang).

Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen “ Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian”*. Yogyakarta:CV Andi Offset.

Santoso. H. B. 1994. *Kecap dan Tauco Kedelai*. Cetakan Ke 6. Yogyakarta:Kanisius (Anggota IKAPI).

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian “Kuantitatif, Kualitatif dan K&D”*. Cetakan. Ke-23. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Bisnis pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*). Alfabeta. Bandung

Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan. Ke-2. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono,F & Anastasia,D. 2000. Total Quality Management (TQM). Edisi Revisi. Yogyakarta:Andi Offset.

Yuliantiningsih, A., Rahardjo, Dr.H.S.T., 2016. Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Issn 5, 1–11.