

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyati, et al. 2015. “Strategi Pemasaran Keefir sebagai Upaya Diversifikasi Produk Olahan Susu Fermentasi”. Dalam *Peternakan Tropika*. Vol. 3, No. 3, Th. 2015: 609–620.
<http://ojs.unud.ac.id/index.php/tropika/article/view/18624> (di unduh 25 Juli 2016)
- David, Fred R. 2012. *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12. Jakarta: Salemba empat.
- Kementan. 2015. *Outlook Komoditas Pertanian sub sektor Peternakan Susu*. epublikasi.setjen.pertanian.go.id (di unduh 2 desember 2016)
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Legrisca, M. Yantu, M.R. dan Laapo, A. 2013. Pengembangan Strategi Pemasaran Abon Ikan UKM Sri Rejeki: Pendekatan Marketing Mix. Dalam *e-J Agrotekbis* 1 (3). 250-258.
<http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/Agrotekbis/article/view/1909> (di unduh 25 Juli 2016)
- Musrika, S. 2016. *Strategi Pemasaran Produk Telur Ayam Ras pada Romlan Farm Kabupaten Jember*. Skripsi . Politeknik Negeri Jember.
- Prasetya, H. 2012. *Prospek Cerah Beternak Sapi Perah*. Yogyakarta . Pustaka Baru Press.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi, Pedoman Jitu dan Efektif Membidik Sasaran Perusahaan Melalui Analisis Aspek Internal dan Eksternal*. Cetakan III. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti. F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan Sembilan belas. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, M dan Sofian Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 11. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Wijaya, Arik A. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru di Kabupaten Banyuwangi)*. Skripsi. Universitas Jember.
- Wulandari, W. 2012. *Strategi Pemasaran Susu Kaleyo di UMKM Brayat Manunggal Kabupaten Sragen*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.