

RINGKASAN

Penerapan *Personal Branding* di Media Digital untuk Meningkatkan Produktivitas Penjualan Iconnet Semarang, Nama Arla Ailani Aisya Putri, NIM D43221092, Tahun 2025, 60 Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Ratih Puspitorini Yekti A. S.E., M.M. (Dosen Pembimbing) dan Slamet Fajar Shodiq (Pembimbing Lapangan).

Program magang dilaksanakan di PT. PLN Icon Plus SBU Regional Jawa Bagian Tengah yang berlokasi di Semarang untuk mengidentifikasi dan memberikan solusi terhadap rendahnya produktivitas penjualan ICONNET. ICONNET merupakan layanan internet berbasis *fiber optic* yang menawarkan koneksi berkecepatan tinggi untuk berbagai aktivitas digital. Masalah utama yang diidentifikasi melalui Diagram *Fishbone* adalah kurangnya kompetensi digital tenaga penjualan, strategi pemasaran yang masih tradisional, keterbatasan *tools* untuk membuat konten, konten promosi yang kurang menarik, tidak adanya sistem *tracking leads*, dan tingginya persaingan industri.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, diterapkan strategi *personal branding* di media digital dengan menggunakan Instagram sebagai platform utama dan WhatsApp *Business* sebagai *platform* pendukung. Strategi ini mencakup pembuatan konten harian yang beragam seperti edukasi produk, tips memilih paket internet, testimoni pelanggan, informasi promo, dan konten interaktif. Selain itu, diterapkan prinsip komunikasi yang responsif, informatif, empati, konsisten, dan personal dalam setiap interaksi dengan calon pelanggan.

Hasil penerapan strategi menunjukkan dampak positif yang signifikan dengan peningkatan engagement media sosial sebesar 35%, peningkatan jumlah prospek sebesar 40% per bulan, dan peningkatan tingkat konversi penjualan sebesar 25%. Konten yang dipublikasikan mencapai *views* antara 1.500 hingga 252.000, bahkan berhasil di-repost oleh akun @portalsemarang yang memberikan dampak besar terhadap kesadaran merek. Keberhasilan ini didukung oleh konsistensi publikasi konten dan pemanfaatan tren lokal yang relevan, meskipun menghadapi tantangan seperti keterbatasan *tools editing* dan waktu yang diatasi melalui aplikasi gratis dan penyusunan content calendar.

Kata kunci: Personal Branding, Pemasaran Digital, Media Digital, Produktivitas Penjualan, ICONNET Semarang.