

ANALISIS USAHA DODOL BUAH NAGA AROMA PANDAN DI KELURAHAN GILIMANUK KECAMATAN MELAYA KABUPATEN JEMBRANA

Danang Putra Ardianto

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Dodol buah naga aroma pandan merupakan produk yang berbahan dasar utama buah naga, tepung ketan, gula dan daun pandan. Tujuan dari tugas akhir Dodol Buah Naga Aroma Pandan ini adalah untuk melakukan proses produksi Dodol Buah Naga Aroma Pandan, melakukan analisis usaha dari produk Dodol Buah Naga Aroma Pandan, dan melakukan bauran pemasaran. Tugas akhir ini dilakukan dalam waktu 6 bulan mulai dari 28 Januari 2019 hingga 30 Juli 2019 di Kelurahan Gilimanuk Kecamatan Melaya Kabupaten Jembrana, metode analisis usaha yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil analisis usaha mendapat BEP (produksi) sebesar 14 kotak kemasan pada harga jual Rp 12.000 per kotak kemasan dan 13 kotak kemasan pada harga jual Rp 13.000 per kotak kemasan dari jumlah produksi 18 kotak kemasan. BEP (harga) Rp 10.200 per kotak kemasan dari harga jual 12.000 per kotak kemasan dan Rp 13.000 per kotak kemasan, R/C Ratio sebesar 1,29 dan ROI 5,68 %, berdasarkan perhitungan tersebut Dodol Buah Naga Aroma Pandan menguntungkan dan dapat dilanjutkan. Pemasaran yang dilakukan adalah menggunakan bauran pemasaran 4P (*Product, Price, Place, Promotion*). Harga produk sebesar Rp 12.000 untuk pemasaran langsung dan Rp 13.000 untuk pemasaran tidak langsung, saluran distribusi yang digunakan yaitu saluran distribusi langsung dan saluran distribusi tidak langsung, serta melakukan promosi secara langsung (*personal selling*) dan promosi melalui sosial media.

Kata Kunci: Dodol Buah Naga Aroma Pandan, Analisis Usaha.