

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardiyono, M. R., Hermawan, D., Siregar, H. B., & Saputra, F. (2024). *Indonesian Journal of Economics , Management , and Accounting Eksplorasi TikTok sebagai Media Pemasaran Efektif Bagi UMKM*. 1(11), 1206–1213.
- Elvina, R. (2025). *Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Mebel Saputra Furniture Jepara*.
- Indrapura Fauziah Putri, F. D. M. U. (2023). *Analisis Strategi Digital Marketing*. 2, 1970–1978.
- khair iqbal oki, yani sefty, amukti resa, A. (2025). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Pemasaran Produk Umkm Pertanian Di Wilayah Perdesaan*. 2(1), 35–39.
- Nesva, T., & Sakir, I. M. (2025). *Peran Tiktok Sebagai Media Digital Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness Umkm The Role Of Tiktok As A Digital Marketing Medium In*. 234–243.
- Seisu, O., Fahma, A. Z., & F, A. C. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk UMKM Di Kelurahan Lontar , Kota Surabaya. Prosiding Seminar Nasional*, 2(2), 828–838.
- Sesilia Divani. (2025). *Social Sciences Journal ( SSJ ) Strategi Hook Kreatif untuk Meningkatkan Jangkauan Konten Digital Bisnis*. 3(2), 13–19.