

RINGKASAN

“Strategi Membuat Konten Tiktok Agar Masuk Fyp Pada Pt. Elaqsho Group Indah Wisata” Qais Akli Aksay Putra, NIM E42222141, Tahun 2025 hlm., Rizky Adhitya Nugroho, S.A.B., M.M (Dosen Pendamping) dan Rizky Kurniawan (Pembimbing Lapangan).

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Elaqsho Group Indah Wisata Bondowoso, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa perjalanan umrah dan haji khusus. Perusahaan ini berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada calon jamaah dengan memanfaatkan media digital sebagai sarana informasi dan komunikasi. Selama pelaksanaan magang, penulis ditempatkan pada divisi digital marketing, dengan fokus utama pada pembuatan dan pengelolaan konten media sosial TikTok. Aktivitas yang dilakukan meliputi riset tren, penyusunan ide konten, proses pengambilan dan penyuntingan video, pemilihan musik dan caption yang sesuai dengan target audiens, serta pengaturan waktu unggah agar konten terlihat menarik dan mudah diterima oleh pengguna.

Laporan ini berjudul “Penerapan Hook dalam Pembuatan Konten TikTok pada PT. Elaqsho Group Indah Wisata Bondowoso”, dengan tujuan untuk mengetahui dan menerapkan berbagai cara dalam menciptakan konten yang menarik di awal video (hook), sehingga dapat meningkatkan perhatian audiens serta membuat video lebih diminati. Fokus kegiatan ini meliputi penggunaan hook yang kuat pada beberapa detik pertama video, pemilihan sound atau lagu yang sedang tren, penggunaan caption dan hashtag yang sesuai dengan isi video, serta penyusunan konsep visual yang sederhana namun menarik.