

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi Informasi merupakan teknologi yang digunakan untuk mengolah data, mulai dari proses pengumpulan, pengolahan, penyusunan, penyimpanan, hingga manipulasi data dengan berbagai metode guna menghasilkan informasi yang berkualitas. Informasi yang dihasilkan harus bersifat relevan, akurat, dan tepat waktu, sehingga dapat dimanfaatkan untuk keperluan pribadi, bisnis, maupun pemerintahan, serta menjadi dasar yang strategis dalam pengambilan keputusan.

Perkembangan teknologi informasi menjadi salah satu faktor penting dalam kemajuan zaman. Hal ini terlihat dari pengaruhnya terhadap berbagai bidang yang menjadi kunci kemajuan suatu negara. Saat ini, teknologi informasi telah berkembang menjadi kebutuhan primer dan digunakan secara luas di hampir seluruh aspek kehidupan manusia (Cecep Abdul Cholik, 2021).

Salah satu pengaruh perkembangan teknologi informasi yang dirasakan saat ini terlihat pada perubahan sistem kerja di berbagai perusahaan. Kondisi ini mendorong perusahaan untuk beradaptasi dengan pemanfaatan teknologi informasi sebagai bagian dari strategi utama dalam meningkatkan daya saing (Apriliany, 2024).

Website **JTIMerch** merupakan platform penjualan merchandise resmi dari Jurusan Teknologi Informasi. Namun, berdasarkan pengamatan awal, ditemukan beberapa permasalahan yang memengaruhi kenyamanan pengguna, seperti kurang optimalnya tombol navigasi, sulitnya menemukan halaman tertentu, serta sistem diskon yang belum berjalan maksimal. Oleh karena itu, diperlukan upaya optimalisasi User Experience pada website JTI Merch melalui perbaikan dan pengembangan tombol navigasi serta implementasi sistem diskon agar pengguna dapat melakukan transaksi dengan lebih mudah dan efisien.

Untuk meningkatkan kemudahan bagi pengguna dalam memahami penggunaan website, diperlukan perancangan antarmuka dan sistem yang mampu memberikan pengalaman penggunaan yang baik. Menurut Moh. Dani Ariawan et al. (2020), kemudahan dan kenyamanan pengguna dalam mengakses website

dapat dicapai melalui penerapan aspek-aspek *user experience*. Aspek tersebut meliputi kemudahan navigasi, kejelasan struktur informasi, konsistensi tampilan, serta responsivitas sistem, sehingga pengguna dapat berinteraksi dengan website secara efektif dan efisien serta memperoleh tingkat kenyamanan yang optimal.

Tujuan dan Manfaat. Kegiatan magang ini bertujuan untuk mengoptimalkan *user experience* pada website JTI Merch agar dapat memberikan kemudahan, kenyamanan, dan kepuasan bagi pengguna dalam mengakses serta menggunakan fitur-fitur yang tersedia. Melalui kegiatan magang ini, diharapkan dapat dilakukan evaluasi terhadap tampilan antarmuka dan alur navigasi website, serta penerapan perbaikan yang berfokus pada aspek kegunaan (*usability*), kejelasan informasi, dan efisiensi interaksi pengguna. Selain itu, kegiatan magang ini juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas website JTI Merch sebagai media penjualan yang lebih efektif dan mampu menunjang kebutuhan pengguna secara optimal.

1.2 Lokasi Magang



Gambar 1.2 Lokasi Tempat Magang

Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan di PT Pasopati Nusantara yang beralamat di Ayodhya Square Blok G-29, Suite G, Kelapa Indah, Jakarta. Program magang ini berlangsung mulai tanggal 4 Agustus 2025 hingga 5 Desember 2025.

1.3 Metode Pelaksanaan

Metode yang diterapkan dalam pelaksanaan kegiatan magang ini disusun melalui beberapa tahapan yang saling berkaitan dan dilakukan secara sistematis. Setiap tahapan dirancang untuk mendukung kelancaran proses magang serta

memastikan bahwa seluruh kegiatan dapat berjalan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan.

Tabel 1.3 Metode Pelaksanaan

Tahapan	Deskripsi kegiatan
Observasi dan Analisis	Mengidentifikasi permasalahan yang ada pada website melalui pengujian langsung serta feedback awal.
Perencanaan	Menentukan komponen UI/UX yang perlu diperbaiki, seperti navigasi dan sistem diskon, termasuk rancangan layout awal.
Desain dan Pengembangan	Mendesain ulang tampilan navigasi serta menerapkan sistem diskon menggunakan teknologi web yang digunakan pada website JTI Merch.
Pengujian Fitur	Melakukan uji coba fungsionalitas untuk memastikan tombol navigasi berjalan baik dan sistem diskon bekerja sesuai ketentuan.
Evaluasi	Mengevaluasi hasil perbaikan berdasarkan feedback pengguna internal serta

	mendokumentasikan hasil pekerjaan dalam bentuk laporan.
--	---

Berdasarkan tahapan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa proses optimalisasi *user experience* pada website JTI Merch dilakukan secara sistematis dan terstruktur, dimulai dari tahap observasi dan analisis permasalahan hingga evaluasi hasil perbaikan. Setiap tahapan saling berkaitan dalam mendukung peningkatan kualitas website, khususnya pada aspek navigasi dan penerapan sistem diskon. Melalui proses perencanaan, desain, pengembangan, serta pengujian fitur, perbaikan yang dilakukan mampu memastikan bahwa website dapat berfungsi dengan lebih baik, mudah digunakan, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Evaluasi yang dilakukan berdasarkan umpan balik pengguna internal juga menunjukkan bahwa hasil pengembangan memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan kenyamanan dan efektivitas penggunaan website JTI Merch.

