

## RINGKASAN

**Peran Konten Video Kreatif untuk Meningkatkan *Engagement* Digital di PT Alexia Solusi Inovatif**, Eza Anom Muflichin, E42222247, 2025, Bisnis, Rizky Adhitya Nugroho, S.A.B., M.M., R.A. Diah Resita I. Kuntjoro-Jakti, Politeknik Negeri Jember, PT Alexia Solusi Inovatif. PT Alexia merupakan perusahaan berbasis teknologi digital yang mengembangkan aplikasi MoBaroka sebagai platform ekosistem perjalanan umrah, salah satunya melalui program Umbaraya. Dalam tahap awal pengembangan program tersebut, perusahaan menghadapi tantangan dalam membangun *awareness* dan *engagement* digital, khususnya karena akun media sosial Umbaraya masih tergolong baru dan belum memiliki basis audiens yang kuat. Kondisi ini menuntut strategi pemasaran digital yang efektif, terutama melalui pemanfaatan konten video kreatif sebagai media komunikasi dan promosi.

Tujuan laporan ini adalah menganalisis peran konten video kreatif dalam meningkatkan *engagement* digital pada media sosial PT Alexia Solusi Inovatif, khususnya untuk mendukung pengenalan aplikasi MoBaroka dan program Umbaraya. Laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai proses perencanaan, produksi, dan pemanfaatan konten video sebagai bagian dari strategi pemasaran digital pada tahap awal pengembangan sebuah *brand* digital.

Pelaksanaan kegiatan magang diawali dengan penyusunan *content plan* media sosial yang terstruktur sebagai pedoman produksi dan publikasi konten. *Content plan* disusun berdasarkan tujuan pemasaran, karakter target audiens, serta kebutuhan *branding* perusahaan. Selanjutnya dilakukan perancangan konsep visual dan pesan konten agar selaras dengan identitas perusahaan dan karakter pengguna media sosial. Produksi konten difokuskan pada pembuatan video pendek kreatif, dokumentasi kegiatan Umbaraya Travel Fair, serta konten promosi dan edukasi yang ditujukan untuk meningkatkan ketertarikan audiens.

Proses *editing* video dilakukan dengan menyesuaikan format dan karakteristik *platform* media sosial seperti Instagram, sehingga konten dapat ditampilkan secara

optimal. Konten video yang dihasilkan kemudian dipublikasikan secara bertahap sebagai bagian dari strategi *Soft Launching* program Umbaraya. Selain itu, dokumentasi kegiatan offline diolah menjadi materi digital untuk memperkuat citra profesional dan inovatif PT Alexia Solusi Inovatif.

Hasil kegiatan menunjukkan bahwa meskipun akun media sosial Umbaraya masih baru, konten video kreatif mampu menghasilkan *engagement* awal berupa peningkatan tayangan, interaksi audiens, serta respons positif terhadap konten yang dipublikasikan. Konten video juga membantu memperkenalkan konsep Umbaraya kepada audiens secara lebih efektif dibandingkan konten statis. Secara keseluruhan, penerapan konten video kreatif berperan penting dalam mendukung strategi pemasaran digital PT Alexia Solusi Inovatif, khususnya dalam membangun *awareness* dan *engagement* digital pada tahap awal pengembangan program.