

DAFTAR PUSTAKA

- Chai, V. M., & Aulia, S. (2024). Peran TikTok Affiliate sebagai strategi membangun brand awareness Shop Kukai. *Prologia*, 8(1), 220-229.
- Desie, N. S., Brata, A. H., & Fanani, L. (2022). Pengembangan Aplikasi Tracking dan Manajemen Penjualan Produk Indihome berbasis Android (Studi Kasus: Telkom Lembong, Bandung). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(8), 3881-3888.
- Malik, A. (2019). Strategi Customer Service dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan pada Tokopedia.Com Tahun 2019. *Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta*.
- PT Shafira Corporation. (2025). *Struktur Organisasi PT Shafira Corporation. Shafira Corporation*. <https://www.Organization/Structure/SHAFCO>.