

DAFTAR PUSTAKA

- Saraka, S. (2020). Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Pendidikan Non-Formal di Kampung Inggris Kediri. *LINGUA: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, Vol. 17, No. 1.
- Ramadhanti, K. (2024). Optimasi Jasa Digital Marketing Dengan Mengimplementasikan Platform Tumblr (Studi Kasus: Yoriyoi Indonesia di GM Academy).
- Putri, I. F. (2024). Optimasi Jasa Digital Marketing Dengan Mengimplementasikan Platform Showcase LinkedIn (Studi Kasus: Gemilang Outbound Di Gm Academy Malang).
- Nugraha, K. A. (2023). Strategi Pemasaran Produk Pada Platform Tumblr Sebagai Media Promosi Digital Marketing Dengan Kaidah Gm Academy.
- Putera, A. S. (2019). Komunikasi lintas budaya dalam proses belajar bahasa inggris di kampung inggris pare kediri. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1-31.
- Susilo, M. N. A. (2023). Strategi Digital Marketing Pada GM Academy Menggunakan Platform Pinterest.
- Roffiah, E. (2024). Optimasi Jasa Digital Marketing Dengan Mengimplementasikan Platform Locket (Studi Kasus: Nahwa Travel Di GM Academy).
- Darmawan, H. F. (2023). Strategi Digital Marketing Pada GM Academy Menggunakan Platform Soundcloud.
- Abimanyu, J. (2023). Strategi Digital Marketing Menggunakan Platform Medium Menurut Kaidah GM Academy.
- Fatimah, M. S. D. (2023). Penggunaan Platform Tribun Jual Beli Sebagai Strategi Promosi Digital Marketing Dengan Kaidah GM Academy.