

DAFTAR PUSTAKA

- Darmawan, Sulaeman, I., & Faraz, Z. A. (2024). *Strategi Telemarketing Dalam Pemasaran Produk Properti Pada PT. Nauman Landmark Group*. 4(1), 22–29.
- Husna, N. S., Saputri, L., & Parmono, A. (2024). *Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen Di PT Benih Citra Asia Ajung*. 2(1), 228–237.
- Jam'an. (2021). *Artikel Customer Relationship Management (CRM) Dalam Dunia Digital Melalui Sistem e-commerce*. 4(2), 15–23.