

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Assauri, S. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- David, R. Fred. 2016. *Manajemen Strategik: Suatu Keunggulan Bersaing-Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Handayani, M.T., dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Krecek Kulit Kerbau di UD Sumber Barokah Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali*. Dalam Jurnal Agrineca, Vol. 18. No. 1. Program Studi Agroteknologi. Universitas Tunas Pembangunan Surakarta. <http://ejournal.utp.ac.id/index.php/AFP/article/view/654/692> [14 September 2018].
- Kartikasari, R.D., dkk. 2016. *Strategi Pemasaran Tahu Tuna di Kabupaten Pacitan*. Dalam Jurnal Agrista, Vol. 4 No. 2. Hal. 20-30. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret Surakarta. <https://media.neliti.com/media/publications/184778-ID-strategi-pemasaran-tahu-tuna-di-kabupate.pdf> [14 September 2018]
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mustaniroh, S.A., dkk. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Minuman Sari Apel "Dewata" dengan Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix*. Dalam Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, Vol. 5 No. 1. Hal. 21-29. Fakultas Teknologi Pertanian. Universitas Brawijaya. <http://industria.ub.ac.id/index.php/industri/article/download/266/257> [14 September 2018]
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi*. Cetakan III. Bandung: Yrama Widya.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Cetakan kedua puluh dua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

- Susilawati dan S.H. Yakin. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Industri Rengginang Di Kecamatan Sakra Pusat)*. Dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan, Vol. 1. No. 1. Hal. 19-37. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Universitas Hamzanwadi. <http://ejournal.hamzanwadi.ac.id/index.php/jpek/article/download/460/pdf/1> [14 September 2018].
- Widyastuti, S. 2017. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta Selatan: FEB-UP Press.
- Zulkarnaen, H.K. dan Sutopo. 2013. *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Dalam Diponegoro Journal of Management, Vol. 2. No. 3. Hal. 1. ISSN (Online): 2337-3792. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/3212/3146> [14 September 2018].