

RINGKASAN

“PROSES OPTIMALISASI PERGUDANGAN DAN PENDEKATAN KONSUMEN UNTUK MENDUKUNG PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT. PETRO KARYA MANDIRI GRESIK”. Maulana Dzaaky Ridho Madani, NIM D43220639, Tahun 2025, 36 Halaman , Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, Ibu Financia Mayasari S.E., M.M., (pembimbing).

Magang merupakan kegiatan pembelajaran yang memberikan mahasiswa kesempatan untuk berkontribusi secara langsung di dunia industri. Melalui kegiatan ini, mahasiswa dapat melihat secara langsung penerapan ilmu pengetahuan dalam kehidupan profesional dan mengasah keterampilan yang dibutuhkan dalam dunia kerja. Program magang ini juga menjadi salah satu syarat kelulusan di Politeknik Negeri Jember, di mana mahasiswa harus menjalani magang selama 5 bulan (900 jam) pada semester 7 sebagai bagian program studi mereka.

PT. Petro Karya Mandiri (PT. PKM) adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi produk pupuk, khusus pupuk non-subsidi, yang berlokasi di Gresik. Dalam upaya untuk mengembangkan jaringan pemasaran dan memperluas pangsa pasar, perusahaan ini menghadapi berbagai tantangan dalam melakukan pencarian calon konsumen dan menjalin hubungan yang efektif dengan distributor.

Terdapat beberapa masalah yang dihadapi Perusahaan dalam mencapai efektivitas dan efisiensi pemasaran diantaranya: Ketidakefisienan Proses Operasional Pergudangan (Material/Machine), Hambatan Penetapan Harga yang Kompetitif (*Money*), Keterbatasan dan Jangkauan Konsumen (*Method*).

