

“Produksi Dan Pemasaran Rengginang Singkong”

Naimatul Laili

Program Studi Teknologi Industri Pangan
Jurusan Teknologi Pertanian

ABSTRAK

Produksi dan pemasaran Rengginang Singkong bertujuan mendapatkan formulasi yang tepat, mengetahui cara pembuatan rengginang singkong, dan memproduksi rengginang singkong dengan menganalisa kelayakan usaha. Proses produksi rengginang singkong terdiri dari persiapan bahan baku, sortasi, pembersihan dan pencucian, pengecilan ukuran, penyaringan, pemeraman, pembuangan air pengendapan, pencampuran, pencetakan, pengukusan, pengeringan, penggorengan, dan pelabelan. Perbedaan biaya tidak tetap antara rencana dengan realisasi dikarenakan beberapa perubahan harga dan berat bahan yang dibutuhkan. Pada rencana usaha awal diharapkan keuntungan dari hasil penjualan rengginang singkong sebesar Rp 404.604,- dengan laju keuntungan 36,94 %, sedangkan pada realisasi usaha keuntungan yang didapatkan sebesar Rp. 754.688,44 dengan laju keuntungan 57,2%. Perbedaan tersebut dikarenakan adanya perubahan jumlah biaya tidak tetap dan jumlah produksi, rencana usaha total biaya tidak tetap sebesar Rp.1.043.796 dan jumlah produksi pada rencana awal usaha sebanyak 150 kemasan akan tetapi total biaya tidak tetap pada realisasi usaha sebesar Rp 1.215.811,56 dan jumlah produksi realisasi usaha sebanyak 210 kemasan. Selain itu juga biaya variabel per unit antara rencana dan realisasi berbeda. Penjualan secara langsung lebih efektif yaitu 72% dibanding secara tidak langsung yaitu 28%.

Kata Kunci :Rengginang, Produksi, Pemasaran