

DAFTAR PUSTAKA

- Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum (JDIH) Kemendag RI.(2025) .*Abstraksi Permendag No. 6 Tahun 2025*. Kemendag RI
- Aristriyana, E., & Ahmad Fauzi, R. (2023). Analisis Penyebab Kecacatan Produk Dengan Metode Fishbone Diagram Dan Failure Mode Effect Analysis (Fmea) Pada Perusahaan Elang Mas Sindang Kasih Ciamis. *E-Journal Industrial Galuh*, Vol 4 (2), 75–85.
- Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14 edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. *E-Journal Common*, Vol 3 (1), 71–80.
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tim Penyusun. (2025). Pedoman Magang Sarjana Terapan. *Politeknik Negeri Jember*.