

RINGKASAN

Strategi Digital Marketing Mmenggunakan Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness ICONNET Di PT.PLN ICON PLUS SBU Regional Jawa Bagian Tengah, Icawati Ningsih, NIM D43220419 Tahun 2025, , Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Ratih Puspitorini Yekti A, S.E., M.M. (Dosen Pendamping), Slamet Fajar Shodiq (Pembimbing Lapang di PT.PLN Icon Plus SBU Regional Jawa Bagian Tengah).

Pelaksanaan magang di Politeknik Negeri Jember bertujuan untuk mendapatkan pengalaman kerja untuk persiapan dalam menghadapi dunia kerja di masa mendatang. Di tempat magang mahasiswa tidak hanya akan mendapatkan ilmu saja, namun juga akan mendapatkan pengalaman dalam bekerja yang tidak dapat dipelajari hanya melalui perkuliahan saja. Pelaksanaan magang ini dilaksanakan pada tanggal 07 Juli 2025 – 07 Desember 2025 atau selama 5 bulan di PT.PLN Icon PlusSBU Regional Jawa Bagian Tengah.

Kegiatan kerja yang dilakukan pada saat magang adalah merancang dan mengimplementasikan model personal branding digital bagi tenaga penjual, termasuk optimasi penggunaan media sosial (misalnya Instagram, Tiktok, atau LinkedIn) untuk edukasi produk dan membangun citra diri yang kredibel sebagai pakar ICONNET. Kegiatan ini meliputi pembuatan konten yang menarik di media sosial, serta melakukan interaksi proaktif dengan calon pelanggan. Hasilnya, terjadi peningkatan yang signifikan pada jumlah prospek (leads) yang masuk dan Tingkat konversi penjualan.