

DAFTAR PUSTAKA

- Buchori, & Djaslim. (2016). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10 (2)(2), 221–230.
- Ilmu, J., Parameter, S., Klon, K., & Sinensis, T. (2023). *AGROSAINSTEK Metode Panning dan Steaming Quality Parameter Stability of 35 Sinensis Tea Clones (Camellia sinensis var . Sinensis) Processed into Green Tea by Panning and Steaming*. 7(2), 70–78.
- Pratama, Y. A., & Soedjono, S. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Rolas PT. Rolas Nusantara Mandiri. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(3).