

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional. Pendidikan vokasional yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Sistem Pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat. Sehingga lulusan Polije diharapkan dapat berkompetisi di dunia industri dan mampu berwirausaha secara mandiri. Kegiatan Magang adalah kegiatan Pendidikan, pelatihan dan pembelajaran yang dilaksanakan di dunia industri dalam upaya pendekatan ataupun meningkatkan kualitas dari mahasiswa dengan kompetensi mahasiswa sesuai dengan bidangnya. Magang sebagai salah satu syarat mahasiswa di Politeknik Negeri Jember untuk memperoleh kelulusan, yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus di dunia industri sesuai bidang keahliannya. Kegiatan ini dilaksanakan pada semester 7 dengan akumulasi waktu ± 800 jam kerja yang dilaksanakan selama kurang lebih 5 bulan.

PT Rolas Nusantara Mandiri merupakan salah satu Perusahaan yang dijadikan sebagai lokasi pelaksanaan kegiatan magang. PT Rolas Nusantara Mandiri memproduksi berbagai macam teh diantaranya terdiri dari produk premium dan reguler. Produk premium terdiri dari Rollaas *White tea*, Rollaas *Green tea* Yabukita, Rollaas Java Coffee Typica, Rollaas Java Maragogype, Rollaas Java Coffee Jampit dan Rollaas Java Coffee Peaberry. Produk reguler terdiri dari Rolas Teh Hitam Premium, Rolas Teh Hitam Gajah Kertowono, Rolas Teh Hitam Ken Tea, Rolas Teh Celup Asli, Rolas Teh Celup Melati, Rolas Teh Celup Vanila, Rolas Teh Hitam Seduh 1 kg Super, Rolas Teh Hitam Seduh Fann 1 kg, Rolas Teh Hitam Seduh 1 kg, Rolas Teh Hitam Seduh BMC 1 kg, Rolas Kopi Roast Blend Café, Rolas Kopi Bubuk Gunung Ijen Robusta, Rolas Kopi Lanang Malangsari dan Rolas Kopi Lanang Malangsari. Produksi teh bertempat di PT Rolas Nusantara Mandiri - Unit

Teh Celup Wonosari, sedangkan produksi kopi bertempat di PT Rolas Nusantara Mandiri – Unit Kopi Bubuk Jember.

Pemasaran adalah aspek terpenting dalam sebuah usaha, karena pemasaran merupakan bentuk usaha Perusahaan dalam mempertahankan produk di pasar yang bertujuan untuk memperoleh laba. Pemasaran merupakan kegiatan pasca produksi mulai dari penawaran produk, promosi produk sampai dengan penjualan produk. Peranan pemasaran tidak hanya menyampaikan produk ke tangan konsumen, namun bagaimana produk ini dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan secara berkelanjutan, sehingga keuntungan perusahaan dapat di peroleh dengan terjadinya pembelian yang berulang. Manajemen pemasaran yang efektif membuat produk dari PT Rolas Nusantara Mandiri dapat terus berkembang, yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan penjualan perusahaan. Manajemen pemasaran memiliki peranan penting agar PT Rolas Nusantara Mandiri dapat menguasai pasar dan unggul dalam persaingan.

Pemasaran yang dilakukan pada PT Rolas Nusantara Mandiri dilakukan dengan dua metode yaitu secara *online* dan *offline*. Pemasaran secara *online* dilakukan melalui media sosial seperti *Instagram* dan situs belanja *online* seperti *Shopee* dan *TikTok Shop*, sedangkan pemasaran secara *offline* dilakukan di Depo Surabaya, Depo Jember, Depo Banyuwangi, Depo Malang, dan Rollaas *Mart* Wonosari. Manajemen pemasaran yang diterapkan PT Rolas Nusantara Mandiri sudah berjalan dengan baik, namun masih memiliki permasalahan seperti kurangnya tenaga Sumber Daya Manusia (SDM) penjualan dan tidak ada mesin kasir. Berdasarkan permasalahan yang ada pada lokasi magang, maka dirumuskan laporan dengan tema manajemen pemasaran Teh Celup Rolas Asli 50 gram.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Adapun tujuan umum dari pelaksanaan kegiatan magang di PT Rolas Nusantara Mandiri Wonosari sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan dalam suatu Perusahaan atau industri.

- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.
- c. Menerapkan kemampuan teoritis, memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu dan teori yang sudah diperoleh di bangku kuliah ke dalam situasi dan permasalahan dunia kerja nyata.
- d. Memperoleh pengalaman kerja industri, menyediakan pengalaman langsung di lingkungan profesional, yang seringkali sangat berbeda dengan lingkungan akademis.
- e. Meningkatkan keterampilan dan keahlian, mengasah *hard skill* (keterampilan teknis) maupun *soft skill* (seperti komunikasi, kerjasama tim, etos kerja, dan profesionalisme) yang dibutuhkan di industri.
- f. Memahami proses dan budaya kerja, mengenal secara langsung proses kerja, struktur organisasi, budaya Perusahaan, dan standar profesionalisme di Perusahaan.
- g. Mengembangkan wawasan, memperluas wawasan mahasiswa mengenai perkembangan industri, teknologi, dan tantangan yang dihadapi di bidang studi mereka.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapun tujuan khusus dari pelaksanaan kegiatan magang di PT Rolas Nusantara Mandiri Wonosari sebagai berikut:

- a. Memahami alur distribusi pemasaran produk Teh Celup Rolas (50 gram) yang diterapkan di PT Rolas Nusantara Mandiri.
- b. Identifikasi kendala lapangan, mampu mengidentifikasi tantangan atau permasalahan yang dihadapi dalam aktivitas pemasaran Teh Celup Rolas (50 gram) di pasar sasaran.
- c. Memberikan usulan solusi pemasaran yang tepat guna mengoptimalkan penjualan dan posisi pasar produk Teh Celup Rolas (50 gram).

1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat yang di dapat dalam melaksanakan magang di PT Rolas Nusantara Mandiri Wonosari adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk mahasiswa
 - a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
 - b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin meningkat.
 - c. Mahasiswa terlatih untuk dapat memberikan solusi dan permasalahan dilapangan.
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember
 - a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk Perusahaan
 - a. Identifikasi profil tenaga kerja kompeten, Perusahaan berkesempatan mendapatkan gambaran profil calon tenaga kerja yang memiliki keterampilan praktis dan siap beradaptasi dengan lingkungan kerja industri.
 - b. Kontribusi ide dan solusi alternatif, mendapatkan sudut pandang baru atau alternatif solusi atas permasalahan operasional dan pemasaran di lapangan melalui hasil analisis dan studi yang dilakukan peserta magang.
 - c. Efisiensi proses rekrutmen (*Talent Pipeline*), berfungsi sebagai wadah penyaringan bakat (*talent scouting*) yang efisien. Perusahaan dapat menilai secara langsung kompetensi, etika kerja, dan kesesuaian budaya organisasi peserta magang, sehingga dapat mengurangi biaya serta risiko kegagalan dalam proses rekrutmen di masa depan.
 - d. Penguatan hubungan kelembagaan, membangun jejaring dan kerja sama strategis antara PT Rolas Nusantara Mandiri dengan institusi pendidikan dalam rangka pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan.

- e. Sumber inovasi dan perspektif baru, membawa ide-ide segar, tren industri terkini, serta penguasaan teknologi terbaru yang dapat memicu kreativitas dan memberikan sudut pandang baru bagi pengembangan perusahaan.
- f. Optimasi biaya pelatihan, mengurangi beban biaya dan waktu pelatihan bagi karyawan baru di masa depan, karena mantan peserta magang telah memiliki pemahaman mendalam mengenai alur kerja, sistem, dan budaya organisasi perusahaan.
- g. Penguatan citra dan reputasi Perusahaan (*Branding*), meningkatkan citra positif perusahaan sebagai institusi yang berkontribusi nyata dalam pengembangan SDM (Sumber Daya Manusia) dan dunia pendidikan, yang memperkuat daya tarik perusahaan di mata talenta muda dan pemangku kepentingan.
- h. Pengembangan kompetensi kepemimpinan staf, memberikan kesempatan bagi karyawan tetap untuk mengembangkan keterampilan supervisi, mentoring, dan kepemimpinan melalui peran sebagai pembimbing lapangan bagi peserta magang.
- i. Memperluas jaringan dan hubungan dengan institusi pendidikan, membangun kerja sama yang baik dengan sekolah atau universitas dapat membuka peluang kemitraan lainnya dan memastikan kurikulum pendidikan relevan dengan kebutuhan industri.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Lokasi kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Rolas Nusantara Mandiri Wonosari. Lokasi Perusahaan berada di kawasan PT Perkebunan Nusantara I regional 5 Kebun Teh Wonosari Malang terletak di Dusun Wonosari, Desa Toyomarto, Kecamatan Singosari, Kabupaten Malang, Jawa Timur. Kegiatan magang dimulai pada tanggal 2 Juli 2025 hingga 29 November 2025 dengan waktu tempuh sebanyak ± 890,5 jam.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam kegiatan magang PT Rolas Nusantara Mandiri Wonosari adalah sebagai berikut:

a. Praktik Lapang

Mahasiswa melaksanakan seluruh kegiatan secara langsung sesuai arahan dari pembimbing lapang di PT Rolas Nusantara Mandiri Wonosari.

b. Wawancara

Kegiatan ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung kepada pembimbing lapang serta karyawan agar mampu menyerap ilmu dunia kerja dengan baik dan benar. Tujuan wawancara adalah untuk mendapatkan informasi, data, atau keterangan yang tepat dari narasumber yang terpercaya.

c. Studi Pustaka

Kegiatan ini dilakukan dengan cara mencari berbagai literatur dari jurnal, buku atau laporan terdahulu untuk mendukung data yang diperoleh.

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk pengambilan data dalam bentuk fisik dari perusahaan, sehingga diperoleh catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian seperti berbentuk tulisan, gambar, video, atau informasi lainnya.