

## RINGKASAN

Peran Trademap dan Googlemaps Dalam Mendukung Strategi Pemasaran Internasional Produk Benih Pada PT Benih Citra Asia, Eko Wisnu Saputro, NIM D43220413, Tahun 2025, 50 Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ardhitiya Alam Wiguna, S.E., M.M. (Koordinator Dosen Magang), Dr. R. Alamsyah Sutantio, S.E.,M.Si.(Dosen Pembimbing) dan Bapak Yaldy Primantamara serta Bapak Ahmad Muhlis sebagai Pembimbing Lapang.

Program magang dilaksanakan di PT Benih Citra Asia Jember, perusahaan yang bergerak di sektor agribisnis dengan kegiatan utama pada produksi dan pemasaran benih. Pelaksanaan magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman langsung mengenai penerapan pemasaran internasional serta pengelolaan administrasi penjualan dalam rangka mendukung perluasan pasar ekspor perusahaan. Selama masa magang, penulis berpartisipasi aktif dalam berbagai kegiatan yang berkaitan dengan pencarian *buyer* dari luar negeri.

Salah satu aktivitas utama yang dilakukan adalah pengkajian pasar global melalui platform Trademap. Pengkajian ini bertujuan mengidentifikasi negara-negara yang memiliki potensi pasar bagi produk benih berdasarkan data perdagangan internasional, seperti nilai impor, perkembangan permintaan, dan tingkat persaingan.

Tahap selanjutnya adalah identifikasi dan verifikasi calon buyer dengan memanfaatkan Googlemaps. Melalui platform ini, penulis melakukan pencarian perusahaan yang berperan sebagai importir dan distributor benih, sekaligus mengumpulkan informasi terkait profil usaha, lokasi, website, serta kontak yang dapat dihubungi. Data tersebut kemudian diolah dan disusun dalam bentuk database calon buyer sebagai bahan pendukung kegiatan tindak lanjut pemasaran perusahaan.

Secara keseluruhan, Kegiatan magang ini memberikan pengalaman kerja yang nyata, meningkatkan skill penulis, serta mendukung upaya PT Benih Citra Asia mengembangkan strategi di bidang pemasaran Internasional.