

## **BAB I. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember (POLIJE) merupakan institusi pendidikan tinggi vokasi yang berkomitmen mencetak lulusan yang kompeten, terampil, dan siap pakai di dunia kerja. Sebagai perguruan tinggi vokasional, POLIJE menekankan pentingnya penguasaan praktik lapangan sebagai pelengkap dari teori yang diperoleh di bangku kuliah. Oleh karena itu, program magang atau Praktik Kerja Lapang (PKL) menjadi bagian wajib dari kurikulum di berbagai program studi, salah satunya di Manajemen Pemasaran Internasional. Kegiatan magang ini bertujuan untuk memberikan pengalaman nyata kepada mahasiswa dalam dunia industri, sehingga mereka dapat memahami secara langsung dinamika kerja, menerapkan ilmu yang telah diperoleh, serta menumbuhkan etos kerja dan profesionalisme. Dengan demikian, POLIJE terus mendorong mahasiswa untuk menjadikan magang sebagai momentum penting dalam pembentukan karakter dan kompetensi kerja yang berdaya saing.

Dalam rangka merealisasikan tujuan tersebut, penempatan magang mahasiswa di berbagai instansi yang relevan menjadi langkah strategis. Salah satu mitra industri tempat mahasiswa POLIJE melaksanakan magang adalah PT Varia Usaha Dharma Segara (VUDS), sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa logistik dan transportasi laut. Melalui program magang di perusahaan ini, mahasiswa mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses operasional, manajerial, maupun teknis yang ada di lingkungan kerja nyata. Pengalaman ini memungkinkan mahasiswa untuk mengamati secara langsung bagaimana teori yang dipelajari di kampus diterapkan dalam praktik, serta belajar menyelesaikan berbagai tantangan yang muncul di lapangan. Interaksi langsung dengan tenaga profesional di PT Varia Usaha Dharma Segara juga memberikan wawasan tambahan tentang standar kerja, budaya perusahaan, dan pentingnya *softskills* dalam dunia kerja.

Kegiatan magang di PT Varia Usaha Dharma Segara menjadi salah satu bentuk implementasi nyata dari upaya POLIJE dalam menjembatani dunia pendidikan dan dunia industri. Diharapkan, melalui pengalaman ini, mahasiswa tidak hanya mampu meningkatkan kompetensi teknis dan akademik, tetapi juga membangun relasi profesional serta memahami tuntutan pasar kerja yang sesungguhnya. Selain itu, kerja sama dengan PT Varia Usaha Dharma Segara juga memperkuat jaringan kemitraan POLIJE dalam bidang penyerapan lulusan dan pengembangan SDM berbasis industri. Oleh karena itu, magang di perusahaan ini tidak hanya bermanfaat bagi mahasiswa, tetapi juga menjadi bagian penting dari strategi kampus dalam menghasilkan lulusan yang unggul, adaptif, dan siap bersaing di era globalisasi.

PT Varia Usaha Dharma Segara menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan pangsa pasar dan menarik pelanggan baru di industri logistik, jasa 3PL, dan forwarding yang semakin kompetitif seperti saat ini. PT Varia Usaha Dharma Segara perlu membuat strategi pemasaran yang lebih efisien, mengingat banyak perusahaan lain yang menawarkan layanan serupa. Pemanfaatan teknologi informasi melalui pengembangan sistem informasi pemasaran, seperti Tiktok, merupakan langkah strategis yang dapat diambil. Pemasaran digital atau digital marketing, merujuk pada upaya promosi produk atau layanan melalui saluran digital untuk menjangkau konsumen secara efektif dan efisien. Dalam era transformasi digital, strategi pemasaran ini menjadi esensial bagi perusahaan untuk tetap kompetitif.

*Platform* Tiktok dapat meningkatkan daya saing PT Varia Usaha Dharma Segara di pasar karena tidak hanya membantu calon pelanggan mempelajari layanan logistik dan distribusi perusahaan melalui konten video yang menarik, tetapi juga berfungsi sebagai alat komunikasi untuk memperkuat hubungan antara perusahaan dengan pelanggannya. Secara keseluruhan, pemasaran digital memungkinkan perusahaan untuk menjangkau *audiens* yang lebih luas dengan biaya yang lebih efisien dibandingkan metode tradisional. Namun, tantangan seperti perubahan perilaku konsumen dan perkembangan teknologi yang cepat

menuntut perusahaan untuk terus beradaptasi dan mengembangkan strategi pemasaran digital yang inovatif dan responsif terhadap kebutuhan pasar.

## 1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

### 1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperluas wawasan, menambah keterampilan, serta memperoleh pengalaman baru melalui aktivitas di perusahaan atau industri tempat magang.
- b. Membekali mahasiswa agar mampu menyelesaikan berbagai tugas dan tanggung jawab yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- c. Mendorong mahasiswa berpikir kritis dan menggunakan kemampuan analisis dengan menyampaikan pendapat atau ulasan yang logis mengenai kegiatan magang dalam bentuk laporan.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Memperoleh pengalaman dalam mengumpulkan data dan informasi terkait perusahaan untuk dijadikan bahan pembuatan konten kreatif dan menarik di *platform* Tiktok, sehingga dapat mendukung promosi dan citra perusahaan.
- b. Mengasah ketrampilan dalam mengelola serta menyusun data dan informasi secara sistematis, kemudian diolah menjadi ide dan konsep konten Tiktok, mencakup proses pembuatan video, penulisan caption, hingga pengembangan fitur interaktif.
- c. Memberikan kesempatan untuk mempublikasikan konten Tiktok PT Varia Usaha Dharma Segara agar dapat menjangkau *audiens* yang lebih luas, sekaligus meningkatkan *viewers* dan daya saing perusahaan di ranah digital.

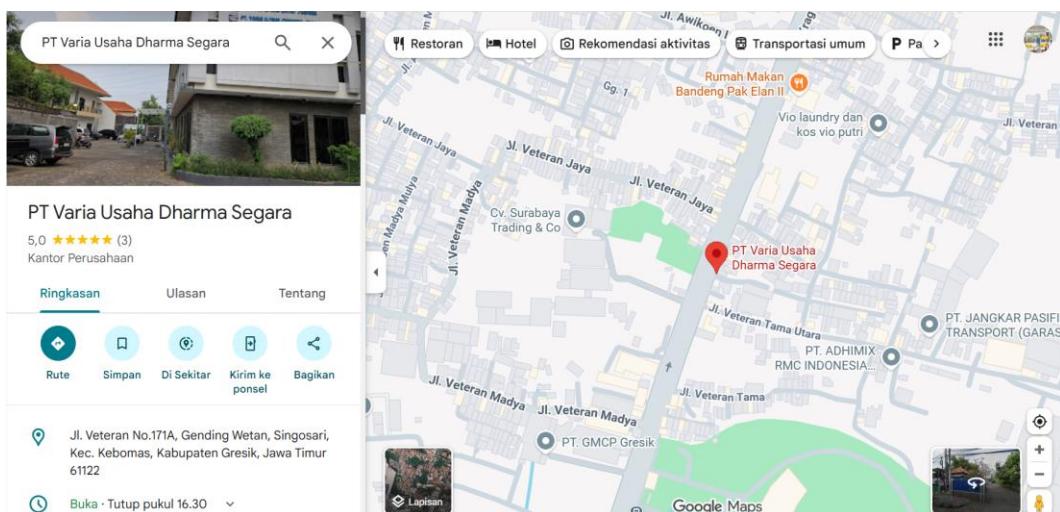
### 1.2.3 Manfaat Magang

- a) Memperoleh pengalaman kerja langsung yang berguna sebagai bekal mahasiswa saat memasuki dunia kerja.
- b) Melatih mahasiswa untuk memiliki kemampuan kerja seperti kedisiplinan, tanggung jawab, komunikasi, kerja sama dengan tim, dan kemampuan mengelola waktu serta penyelesaian tugas dengan baik.

- c) Mahasiswa belajar beradaptasi dengan lingkungan kerja yang baru, budaya perusahaan, dan sistem kerja yang berbeda dengan kehidupan di kampus. Kemampuan ini penting untuk menghadapi dunia kerja yang dinamis.

### 1.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Magang

Lokasi tempat pelaksanaan kegiatan magang ini bertempat di kantor PT Varia Usaha Dharma Segara di Jl. Veteran No. 171A, Gending Wetan, Singosari, Kecamatan Kebomas, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61122, Indonesia. Pada tanggal 1 Juli 2025 sampai 1 Desember 2025 (800 jam).



Gambar 1. 1 Denah Lokasi PT VUDS

(Sumber Google Maps)

### 1.4 Metode Pelaksanaan

#### a. Praktik Lapangan

Metode ini mahasiswa melakukan seluruh kegiatan secara langsung dengan arahan dari pembimbing di PT Varia Usaha Dharma Segara.

#### b. Wawancara

Mahasiswa melakukan wawancara langsung maupun tidak langsung kepada karyawan yang berhubungan dengan departemen *marketing* guna mengumpulkan data dan informasi untuk pembuatan laporan.

c. Dokumentasi

Mahasiswa melakukan dokumentasi data pendukung berupa gambar ataupun data sebagai penguat penulisan laporan magang.