

RINGKASAN

Optimalisasi Pemasaran Digital Melalui Tiktok Pada PT Varia Usaha Dharma Segara Kabupaten Gresik, Ulfia Khaila Putri, NIM D43222858, Tahun 2025, 61 Halaman, Jurusan Bisnis, Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Negeri Jember, Ibu Dr. dr. Raden Roro Lia Chairina, S.Ked., M.M. selaku Dosen Pembimbing Magang. Yunella Ayu Wibowo, Vevi Dwi Susanti, dan Nesza Pratama selaku Pembimbing Lapang.

Politeknik Negeri Jember (POLIJE) adalah perguruan tinggi vokasi yang fokus pada pengembangan sumber daya manusia kompeten sesuai kebutuhan pasar kerja. Dengan kurikulum yang dirancang untuk memadukan teori dan praktik, mahasiswa dipersiapkan untuk memiliki ketrampilan dan keahlian yang relevan, serta mampu berinovasi dan berwirausaha. Sebagai bagian dari proses pendidikan, POLIJE menyelenggarakan kegiatan magang bagi mahasiswa.

Magang adalah kegiatan yang bersifat wajib dan masuk di dalam kurikulum pendidikan. Magang dilaksanakan pada semester 7 yang di tempuh selama 900 jam kerja atau 6 bulan dan setara dengan 20 sks, yang terdiri dari 30 jam pra magang, 800 jam (5 bulan), dan 70 jam pasca magang.

PT Varia Usaha Dharma Segara merupakan perusahaan jasa logistik dan distribusi yang berkomitmen memberikan layanan pengiriman barang yang aman, tepat waktu, dan efisien. Dengan manajemen yang terstruktur serta budaya kerja disiplin, perusahaan ini hadir sebagai mitra terpercaya dalam mendukung kelancaran distribusi.

Tujuan khusus kegiatan magang pada PT Varia Usaha Dharma Segara yaitu mampu mempelajari dan mengidentifikasi strategi pemasaran digital yang tepat melalui platform Tiktok. Dengan cara menganalisis tren konten yang relevan, membuat konten promosi yang kreatif, sekaligus mengevaluasi efektivitas Tiktok sebagai media pemasaran perusahaan.