

ABSTRAK

Pengembangan Produk Olahan Pisang Melalui Usaha Puding Dengan Kemasan Ekonomis ini mempunyai tujuan, yaitu untuk mengetahui bagaimana cara pembuatan produk puding pisang yang berkualitas agar konsumen tertarik untuk membeli produk ini, dan menentukan tingkat kelayakan usaha apakah usaha ini layak atau tidak untuk di lanjutkan serta mengetahui usaha pemasaran yang baik dan benar.

Waktu pelaksanaan selama tiga bulan yaitu mulai bulan Agustus 2016 sampai dengan Oktober 2016. Tempat pelaksanaan Tugas Akhir “Pengembangan Produk Olahan Pisang Melalui Usaha Puding Dengan Kemasan Ekonomis” ini adalah Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. Pelaksanaan produksi pudding pisang dilaksanakan setiap satu minggu sekali yaitu pada hari sabtu. Setiap produksi menghasilkan 100 cup puding pisang.

Produk puding pisang ini dijual secara langsung di Perumahan Griya Mangli Indah, di Alun-alun, dan di daerah sekitar Kampus. Usaha ini merupakan usaha yang tergolong baru didirikan untuk memperoleh keuntungan dan menciptakan peluang usaha baru. Untuk mengetahui sejauh mana suatu usaha dapat memberikan manfaat, maka diperlukan suatu analisis usaha agar dapat diketahui apakah usaha tersebut dapat dilanjutkan atau tidak. Untuk target pasar yaitu segala macam usia dari anak-anak hingga dewasa. Untuk satu kali produksi menghasilkan 100 cup dan dipasarkan dalam waktu 2 hari.

Analisis yang digunakan yaitu BEP, R/C Ratio, dan ROI. Hasil BEP (unit) 65 kemasan dari produksi 100 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp 2.605,- dengan harga jual Rp 4.000,- ,nilai R/C Ratio 1,53 dan nilai ROI 19 % maka usaha ini menguntungkan dan dapat dilanjutkan.

Kata Kunci : Pengembangan Produk Puding Pisang