

## RINGKASAN

**Peran Pameran Industri Kecil Menengah Bali Bangkit Sebagai Sarana Promosi Produk Industri Kecil Menengah**, Vani Hasbi'atul Hamidah, NIM D43222221, Tahun 2025 76 Halaman, Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Negeri Jember, Financia Mayasari S.E.,M.M (Pembimbing). Magang adalah kegiatan yang bersifat wajib dan masuk didalam kurikulum pendidikan. Magang dilaksanakan pada semester 7 yang ditempuh selama 917 jam kerja atau 5 bulan yang terdiri dari 30 jam pra magang, 800 jam magang, dan 87 jam pasca magang.

Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali merupakan instansi pemerintah daerah yang berperan dalam pengembangan sektor industri dan perdagangan di wilayah Provinsi Bali. Melalui berbagai program pembinaan, fasilitasi, dan dukungan kebijakan, instansi ini mendorong pelaku usaha lokal, khususnya industri kecil dan menengah, agar mampu berkembang dan memiliki daya saing. Sebagai bagian dari pembelajaran vokasi, penulis melaksanakan kegiatan magang di Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Bali yang berlokasi di Jalan Raya Puputan, Panjer, Denpasar Selatan, untuk mempelajari secara langsung pelaksanaan program dan kegiatan yang mendukung pengembangan usaha lokal.

Salah satu kegiatan yang menjadi fokus selama pelaksanaan magang adalah keterlibatan dalam Pameran Industri Kecil dan Menengah Bali Bangkit, yaitu kegiatan promosi yang menampilkan produk-produk unggulan industri kecil dan menengah dari berbagai daerah di Bali. Pameran ini diselenggarakan sebagai sarana promosi dan pemasaran produk lokal serta mendukung peningkatan penjualan pelaku usaha. Berdasarkan data penjualan periode 7 Juni 2025 sampai dengan 22 Desember 2025, total omset yang diperoleh mencapai Rp17.291.127.450. Data penjualan tersebut selanjutnya dianalisis untuk mengidentifikasi perbedaan capaian penjualan antar peserta pameran, sehingga dapat diketahui faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan pemasaran produk serta digunakan sebagai bahan evaluasi pelaksanaan kegiatan pameran.