

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, A. O., Anggraini, S., Tama, M. R. & Dini, S. M. (2023). Analisis CRM terhadap loyalitas pelanggan Indihome di Tanjungpinang. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi*, 2(5), 101–110.
- Rachman, M. A. & Ariyanti, M. (2025). The impact of customer relationship management on customer loyalty with customer satisfaction as a mediating variable at Telkomsel partner outlets in Banjar City. *International Journal of Accounting and Management Information Systems*, 3(1), 1–13.
- Amari, R. O. (2023). Penerapan Personal Selling Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Iconnet Pada Pt Pln Icon Plus (Icon+) Kota Padang. 31–41.
- PT PLN (Persero). (2024). *Profil anak perusahaan – PLN Icon Plus*. Tersedia pada: <https://web.pln.co.id/tentang-kami/anak-perusahaan> (Diakses: 1 Januari 2026).
- PLN Icon Plus. (2017). *Visi dan misi PLN Icon Plus*. Tersedia pada: <https://plniconplus.co.id/> (Diakses: 1 Januari 2026).
- Politeknik Negeri Jember. (n.d.). *Pedoman magang program diploma tiga*. Tersedia pada: <https://www.poliye.ac.id/> (Diakses: 1 Januari 2026).