

RINGKASAN

Analisis Usaha Stik Ubi Kopi Di Desa Harjomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember. Dwijayati Ladystyarani, NIM D31161143, Tahun 2019, Halaman 50, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurahman, SH., MM (Dosen Pembimbing).

Kegiatan usaha Stik Ubi Kopi ini dilaksanakan di Desa Harjomulyo Kecamatan Silo Kabupaten Jember dengan judul Analisis Usaha Stik Ubi Kopi. Pelaksanaan usaha ini dilakukan pada tanggal 13 Oktober 2018 hingga 13 Desember 2018 yang pemasarannya yakni menitipkan di toko-toko, kantin dekolah serta menjual langsung dengan mempromosikan melalui media sosial seperti facebook dan whatsapp.

Produk Stik Ubi Kopi merupakan produk yang baru dipasaran sehingga belum ada produk yang sama dan mempunyai peluang yang besar. Untuk melihat apakah usaha ini layak untuk diusahakan ialah dengan menganalisisnya menggunakan Analisis usaha seperti *Break Event Point*, R/C Ratio dan ROI.

Pada perhitungan analisis usaha didapatkan hasil BEP produksi didapatkan hasil yaitu 161 unit sedangkan pada proses pembuatannya didapatkan hasil 220 unit serta BEP harga didapatkan hasil Rp 3.700 per unit sedangkan untuk harga Stik Ubi Kopi ini ialah Rp 5.000. Perhitungan Return Cost Ratio (R/C Ratio) didapatkan hasil 1,36 %. Perhitungan Return On Investement (ROI) mendapatkan hasil 36 %. Dari hasil perhitungan analisis usaha dimana hasil peritungan lebih kecil dari hasil pelaksanaannya maka usaha stik ubi kopit layak untuk diusahakan.