

ANALISIS USAHA *EDAMAME CHIPS SWEET* DI DESA PANCAKARYA KECAMATAN AJUNG KABUPATEN JEMBER

Diasetri Rahayu Lestari, Dr. Ir. Sri Sundari, M.Si

diasetrirahayu23@gmail.com

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Edamame chips sweet merupakan hasil pengolahan dari kedelai *edamame* yang diinovasikan menjadi kue kering. Inovasi ini tercipta untuk menambah varian dari olahan *edamame* sebagai oleh-oleh khas kota Jember. *Edamame chips sweet* dibuat melalui proses pemanggangan seperti kue kering pada umumnya lalu dikemas dengan menggunakan toples *fox* dan plastik *shrink* sebagai segel. Bauran pemasaran produk *edamame chips sweet* dengan menggunakan satu saluran pemasaran (*personal selling*). Kegiatan usaha ini dilaksanakan selama 7 (tujuh) bulan, dimulai pada bulan Februari 2019 sampai bulan Agustus 2019 di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. Metode analisis yang digunakan yaitu analisis BEP (*Break Event Point*), R/C *Ratio*, dan ROI (*Return On Investment*). Hasil yang diperoleh dari BEP (unit) sebesar 10 toples lebih kecil dari hasil produksi yaitu sebanyak 18 toples, BEP (harga) diperoleh sebesar Rp. 9.127,- lebih kecil dari harga jual yang ditetapkan yaitu sebesar Rp. 16.000,-, R/C *Ratio* diperoleh sebesar 1,75, dan ROI diperoleh sebesar 14,32%. Hasil dari analisis yang telah dilakukan dapat diketahui bahwa usaha *edamame chips sweet* layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : Analisis Usaha , Bauran Pemasaran, Edamame Chips Sweet, Produksi