

## RINGKASAN

**Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital Melalui Perancangan Content Plan dan Desain Visual Interaktif pada Sosial Media PT. Elaqsho Indah Wisata,** Muhammad Iqbal Hikam Romdlony, E42222022, 2025, Bisnis Digital, Rizky Adhitya Nugroho, S.A.B., M.M (Dosen Pendamping) dan Ikhwan Fathony, S.Sos., (Pembimbing Lapang).

Kegiatan magang dilaksanakan di **PT. Elaqsho Indah Wisata Bondowoso**, sebuah entitas bisnis yang bergerak dalam penyediaan jasa perjalanan ibadah umrah. Perusahaan ini menunjukkan komitmen strategis dalam memberikan layanan optimal kepada calon jamaah dengan mengintegrasikan pemanfaatan media digital sebagai instrumen utama penyebaran informasi dan sarana komunikasi. Selama masa magang, penulis berperan pada divisi **digital marketing** dengan tanggung jawab utama dalam perancangan serta pengelolaan konten pada platform media sosial **Instagram, Facebook, dan TikTok.** Kegiatan yang dijalankan mencakup analisis tren digital, perumusan ide konten, hingga pelaksanaan produksi dan penyuntingan materi berupa karusel maupun video untuk diunggah di media sosial maupun dijadikan sebagai iklan digital.

Laporan ini berjudul “Optimalisasi Strategi Pemasaran Digital Melalui Perancangan Content Plan dan Desain Visual Interaktif pada Sosial Media PT. Elaqsho Indah Wisata” memiliki tujuan untuk mengetahui dan menerapkan content plan secara lebih optimal dan desain visual yang lebih interaktif untuk meningkatkan engagement audiens pada sosial media Instagram, Facebook dan TikTok.