

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo, F. (2024). *Economic and Business Horizon The Role of Visual Content and Influencers in Digital Marketing* (Vol. 3, Nomor 1). <https://journal.lifescifi.com/index.php/ebh/>
- Anjaly, H. S., & Guruh Ramdani. (2025). Proses Pembuatan Konten Kreatif Visual untuk Pemasaran Digital pada Sosial Media Instagram @BOSSFOOD.OFFICIAL. *Jurnal Komputer, Informasi dan Teknologi*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.53697/jkomitek.v5i1.2510>
- Cipta Pratama, B., & Febriati, F. (2025). *Efektivitas Pemasaran Konten Digital Terhadap Outcome Branding: Tinjauan Literatur Sistematis (2020-2025) (Digital Content Marketing Effectiveness for Branding Outcomes: A Systematic Literature Review (2020-2025))*. <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Doahir, A., Rijal, S., Salam, M. F., Digital, B., Teknologi, I., & Kalla, B. (2024). PENGARUH KONTEN VISUAL, KOMUNIKASI, DAN KOLABORASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PENINGKATAN MINAT BERKUNJUNG PADA MAL DI KOTA MAKASSAR. *Jurnal Bisnis Net, Desember*, 2621–3982.
- Karisma Wibawa, G., Lestari, D., & Koerniawaty, F. T. (2025). Social Media Content Calendar as a Tourism Marketing Strategy Design in Taro Tourism Village. *Eduvest-Journal of Universal Studies*, 5. <http://eduvest.greenvest.co.id>
- Kowiyanto, Maharani Fatria Dewi, H., Sedyastuti, K., & Nurhasan, R. (2025). *PENGARUH KONTEN VISUAL DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA JEEP BROMO*. www.jurnal.pps.uniga.ac.id
- Kurnia Syaputri, I., Frenika, M., Verolyna, D., & Thadi, R. (2025). Infographic Trends in Digital Media Communication from a Visual Communication Perspective. *Kalijaga Journal of Communication*, 7(1), 33–48. <https://doi.org/10.14421/kjc.71.02.2025>
- Razak, I. (2024). Content marketing strategy in increasing consumer interaction on social media. *Journal Of Data Science*, 2(01). <https://doi.org/10.54209/Science.v2i01>
- Sabyla, F. A., & Hadiyanto, H. (2025). Strategi Perencanaan Konten dalam Manajemen Media Sosial Instagram Klien @bikinwebsite.co di PT Lopokopi Digital Shankara. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media*, 14(2), 72–77. <https://doi.org/10.35457/translitera.v14i2.4499>
- Sadewo, B., Arya Nugraha, F., Ghifari, I., Siregar, J. A., Sibarani, M. M., & Khairunnisha, Z. (2024). *Strategi Perencanaan Konten Marketing Media*

Sosial untuk Meningkatkan Daya Saing dan Kinerja Pemasaran UKM Pariwisata : Studi Kasus pada Kelompok UKM Pekan Sarapan Karya Anak Muda di Desa Denai Lama Kadela.

- Valerry, A., Pasha, L., & Goh, T. S. (2024). Optimasi Desain Visual untuk Peningkatan Tingkat Konversi pada Platform Digital. *ADI Bisnis Digital Interdisiplin Jurnal*, 5(2), 64–71. <https://doi.org/10.34306/abdi.v5i2.1175>
- Vatian, M. R., & Mustikasari, A. (2023). *Analisis Konten Marketing Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Moslem Tour Tahun 2023)*. <https://bdkjakarta.kemenag.go.id>,
- Yedida Kadarisman, V., & Widyastuti, P. (2024). PENGARUH DIGITAL MARKETING, CREATIVE CONTENT, DAN SOCIAL MEDIA INTERACTION PT. VOFFICE INDONESIA TERHADAP BRAND PERCEPTION MASYARAKAT GEN Z YANG BERDOMISILI DI DKI JAKARTA. *Jurnal Transaksi*, 16(1).