

DAFTAR PUSTAKA

- Com, P., & Awareness, B. (2024). *Implementasi Search Engine Optimization (SEO) pada Website*. 10(2), 519–533.
- Jamiat, N., Studi, P., Bisnis, A., & Komunikasi, F. (2020). *Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM Sukapura Dayeuhkolot Kabupaten Bandung*. 6(1), 1–15.
- Karim, A., & Purba, E. (2022). *Jurnal Mitra Pengabdian Farmasi Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Masyarakat Tanjung Medan*. 1(3), 85–88.
- Manado, P. N. (2024). *PENINGKATAN VISIBILITAS ONLINE MEDIA PROMOSI DIGITAL DENGAN PENDEKATAN SEARCH ENGINE OPTIMIZATION digital untuk muncul di halaman pertama hasil pencarian mesin pencari seperti Google , yang signifikan dalam konteks bisnis digital saat ini . digital . Misalnya , penelitian oleh Zahari et al . (2020) menunjukkan bahwa pemahaman UMKM (Pratama et al ., 2022 ; Sirodjudin & Sudarmiatin , 2023). Begitu juga , studi oleh Li signifikan bagi berbagai jenis bisnis , termasuk UMKM . konsumen . Oleh karena itu , selain fokus pada optimasi mesin pencari , UMKM juga perlu*. 4(12), 1203–1209.
- Pertiwi, G. R., & Jailani, M. S. (2023). *Jenis Jenis Penelitian Ilmiah Kependidikan*. 1, 41–52.
- Sosial, J. L., Harahap, H. S., Dewi, N. K., Ningrum, E. P., Komunikasi, F. I., Bhayangkara, U., Raya, J., Bhayangkara, U., & Raya, J. (2021). *Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM*. 3(2).
- Wulandari, F., Hidayat, T., Lubis, H. R., Multiansyah, R., Studi, P., Digital, B., & Abditama, U. C. (2025). *IMPLEMENTASI TEKNIK SEO DALAM MENINGKATKAN TRAFFIC SERP PADA WEB STUDI KASUS (KOPERASI SYARIAH*. 7(1), 196–210.