

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, V., dkk. (2023). Strategi Branding dan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk pada UMKM. JurnalGemilang.
- Fathonah, S., Wati, D., & Winarno, A. (2024). Pengembangan UMKM Melalui Branding dan Identitas Visual Merek Untuk Meningkatkan Jangkauan Pemasaran di Kawasan Gunung Kawi Malang. Jurnal Nusantara.
- Maheni, A., dkk. (2023). Pembuatan Desain Identitas Visual Sebagai Kekuatan Brand pada Komunitas Sahabat UMKM. Jurnal Abadimas.
- Sholeha, R., dkk. (2025). Strategi Digital Branding UMKM Desa Mekar Jaya melalui Desain Logo, Banner, dan Manajemen Instagram. Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Suryani, T., Fauzi, A., & Nurhadi. (2021). Enhancing Brand Image in the Digital Era: Evidence from SMEs in Indonesia. Gadjah Mada Journal of Business.
- Wati, R. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Branding Digital UMKM di Wilayah Kerek. Jurnal Media Akademik.