

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, V., dkk. (2023). Strategi Branding dan Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk pada UMKM. *JurnalGemilang*.
- Fathonah, S., Wati, D., & Winarno, A. (2024). Pengembangan UMKM Melalui Branding dan Identitas Visual Merek Untuk Meningkatkan Jangkauan Pemasaran di Kawasan Gunung Kawi Malang. *Jurnal Nusantara*.
- Maheni, A., dkk. (2023). Pembuatan Desain Identitas Visual Sebagai Kekuatan Brand pada Komunitas Sahabat UMKM. *Jurnal Abadimas*.
- Sholeha, R., dkk. (2025). Strategi Digital Branding UMKM Desa Mekar Jaya melalui Desain Logo, Banner, dan Manajemen Instagram. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Suryani, T., Fauzi, A., & Nurhadi. (2021). Enhancing Brand Image in the Digital Era: Evidence from SMEs in Indonesia. *Gadjah Mada Journal of Business*.
- Wati, R. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Branding Digital UMKM di Wilayah Kerek. *Jurnal Media Akademik*.