

RINGKASAN

Pengembangan Kurikulum, Branding UMKM, dan Strategi Digital Marketing di PT Utero Kreatif Indonesia, Ardana Indra Kurniawan, NIM E42221512, Tahun 2025, 44 Halaman, Program Studi Bisnis Digital, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember,

Program magang merupakan sarana pembelajaran bagi mahasiswa untuk mendapatkan pemahaman praktik kerja secara langsung serta melihat dinamika industri kreatif dari perspektif profesional. Kegiatan magang juga memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk menerapkan teori-teori bisnis digital, khususnya di bidang pengembangan kurikulum, branding, dan digital marketing, ke dalam aktivitas kerja nyata.

Magang ini secara khusus bertujuan untuk mengembangkan kurikulum pendidikan vokasi, memperkuat identitas visual UMKM binaan, serta mengoptimalkan strategi digital marketing di PT Utero Kreatif Indonesia. Perusahaan ini merupakan agensi branding dan marketing yang bergerak di bidang industri kreatif serta mengembangkan Utero Academy sebagai platform pembelajaran Desain Komunikasi Visual (DKV).

Berdasarkan hasil kegiatan selama magang yang dilaksanakan dari 4 Agustus hingga 4 Desember 2025, penulis terlibat dalam tiga pilar utama. Pertama, pengembangan kurikulum SMK DKV berbasis *Green Industry* dan *Technopreneurship* yang menghasilkan *roadmap* kurikulum dan modul pembelajaran. Kedua, proses branding untuk UMKM binaan meliputi desain logo, *moodboard*, serta penyusunan panduan sertifikasi halal dan PIRT. Ketiga, implementasi strategi digital marketing melalui optimasi e-commerce dan *content creation* yang menghasilkan peningkatan *engagement rate* 40% dan konversi penjualan 33%. Kegiatan magang ini memberikan pengalaman komprehensif dalam mengaplikasikan ilmu Bisnis Digital dan mempersiapkan kesiapan kerja profesional.