

RINGKASAN

Implementasi Strategi Digital Marketing Dan Manajemen Konten Media Sosial Pada Brand Zoya Pt Shafiracorporation Bandung Di Kota Bandung, Alfi Khuzil Nasrullah, NIM D43221960, Tahun 2025, 42 Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ardhitya Alam Wiguna, S.E., M.M. (Dosen Pendamping) dan Latasha Qonita Sabella S.Ikom (Pembimbing Lapang).

Program magang merupakan kegiatan pembelajaran kepada mahasiswa untuk mendapatkan keterampilan kerja praktis, memahami dinamika industri, serta memberikan kesempatan untuk menerapkan teori perkuliahan ke dunia kerja secara langsung². Tujuan khusus dilaksanakannya kegiatan magang ini adalah untuk merancang, mengelola, dan mengoptimalkan konten digital serta strategi media sosial guna meningkatkan *brand awareness* dan *engagement* pada brand Shafira dan Zoya di PT Shafira Corporation.

PT Shafira Corporation (SHAFCO) Bandung merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri *fashion* muslim dan menjadi salah satu pelopor busana muslim modern di Indonesia, dengan unit kerja cabang Sulanjana yang berlokasi di Jl. Sulanjana No. 26, Tamansari, Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40116. Perusahaan ini mengelola berbagai lini bisnis populer seperti Shafira dan Zoya untuk menjangkau pasar busana muslim yang dinamis.

Pemasaran Digital adalah metode promosi produk atau layanan memanfaatkan platform digital seperti media sosial, mesin pencari, dan situs web untuk menjangkau audiens secara luas, efisien, dan interaktif. Adapun hasil laporan magang menunjukkan bahwa implementasi strategi digital marketing di SHAFCO melibatkan manajemen konten yang terstruktur melalui perencanaan (*content plan*), pembuatan materi kreatif, penjadwalan (*scheduling*), hingga analisis performa berdasarkan data *insight* platform TikTok dan Instagram. Selain itu, penulis juga berperan sebagai admin marketplace Shopee dan TikTok untuk mengoptimalkan penjualan daring serta melakukan riset kompetitor guna mendukung pengembangan strategi pemasaran brand secara berkelanjutan.