

DAFTAR PUSTAKA

- Fitriani, R. (2017). Aspek hukum legalitas perusahaan atau badan usaha dalam kegiatan bisnis. *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, 12(1), 136-145.
- Romindo dkk. 2021. Digital Marketing: Konsep dan Strategi. Cirebon: Penerbit Insania.
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital marketing.
- Fenni, R. (2017). Manajemen pemasaran. Jakarta: Kencana.
- Drucker, P. F. (1973). Management: Tasks, responsibilities, practices. New York: Harper & Row.