

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 1.1 Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember adalah salah satu perguruan tinggi yang menyelenggarakan Pendidikan vokasi yang mengajarkan proses belajar pada tingkat keahlian secara spesifik yang dibutuhkan di sektor industri. Sistem Pendidikan ini bertujuan untuk meningkatkan keahlian spesifik mahasiswa/i melalui penggunaan pengetahuan dan keterampilan berkualitas tinggi. Yang memungkinkan mahasiswa/i untuk beradaptasi dengan dunia kerja. Kemajuan dalam sistem informasi memiliki potensi untuk menentukan evolusi sebuah era. kemajuan ini dapat meningkatkan keterampilan sumber daya yang kuat, sehingga mahasiswa/i dapat mengembangkan diri dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Sejalan dengan adanya tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang unggul, maka Polije dituntut untuk merealisasikan Pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri. Salah satunya yaitu Magang atau Praktik Kerja Lapang. Perguruan Tinggi khususnya D4 Manajemen Pemasaran Internasional Jurusan Bisnis Politeknik Negeri Jember mewajibkan para mahasiswa untuk melaksanakan magang di perusahaan atau instansi. Kegiatan magang yang sesuai dengan bidang ilmu serta keahlian yang ditekuni merupakan cara untuk mempersiapkan diri dalam dunia kerja yang ada.

Kegiatan magang yang dilakukan di CV. Buana Citra Sentosa merupakan Perusahaan yang bergerak di bidang industri pengolahan makanan tradisional dalam bentuk kaleng.

CV. Buana Citra Sentosa menjadi pelopor pertama dalam jenis usaha gudeg dalam kemasan kaleng yang kemudian diberi merk “Gudeg Bu Tjitro 1925”. Kegiatan yang dilakukan di CV. Buana Citra Sentosa selama kegiatan Magang berlangsung dibagi menjadi 5 divisi tugas mulai dari kantor, dapur, pengalengan, Gudang, dan pemasaran.

Metode Pemasaran yang digunakan dalam menjual produknya terbagi menjadi dua yaitu *offline* dan *online*. Penjualan secara offline dilakukan dengan kerja sama melalui berbagai toko oleh-oleh, minimarket, serta supermarket yang tersebar di Kota Yogyakarta dan beberapa kota lain di Indonesia. Sementara itu, penjualan secara online dilakukan melalui beberapa marketplace seperti Tokopedia, Shopee, dan Bli-Bli.

Manajemen Pemasaran yang sudah diterapkan di CV. Buana Citra Sentosa sudah berjalan dengan baik , tetapi masih ada beberapa celah kendala seperti perencanaan yang belum di sertai Tindakan, serta kurang mengikuti perkembangan tren yang ada , dan *controlling* yang kurang maksimal

. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis mengambil judul manajemen pemasaran dengan tujuan untuk menemukan permasalahan dalam pemasaran di CV. Buana Citra Sentosa serta mencari solusi agar perusahaan tersebut dapat berkembang lebih baik.

## 1.2 1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

### 1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan Umum kegiatan magang di CV. Buana Citra Sentosa sebagai berikut:

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai industry dan unit bisnis strategi lainnya yang layak untuk dijadikan tempat magang.
2. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang didapatkan di perkuliahan ke dalam dunia kerja.
3. Mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan yang telah diperoleh di perkuliahan ataupun di luar perkuliahan
4. Mahasiswa dapat menganalisis kondisi dunia kerja.

Mengasah kemampuan agar lebih kritis dalam mengambil Keputusan dalam dunia kerja.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan Khusus Kegiatan Magang di CV. Buana Citra Sentosa sebagai berikut

1. Menganalisis Strategi Pemasaran di Gudeg Bu Tjitro 1925 baik secara online maupun offline
2. Menguasai kegiatan promosi dan distribusi produk di CV. Buana Citra Sentosa sekaligus kerja sama dengan mitra penjualan
3. Mengidentifikasi segmen pasar, target konsumen, dan posisi brand di CV. Buana Citra Sentosa

### 1.2.3 Manfaat Kegiatan Magang

Manfaat dari pelaksanaan kegiatan Magang di CV. Buana Citra Sentosa sebagai berikut:

1. Manfaat untuk Mahasiswa
  - a. Mahasiswa memperoleh pengalaman kerja secara langsung sehingga dapat digunakan sebagai bekal saat nanti turun di dunia kerja.

- b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memaksimalkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin baik.
  - c. Melatih Keputusan dari mahasiswa untuk dapat memberikan Solusi dalam suatu permasalahan
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember
  - a. Meningkatkan hubungan kerja sama dengan dunia industry
  - b. Menjadikan bahan evaluasi terhadap sistem kuliah yang ada di Politeknik Negeri Jember
3. Manfaat Untuk Lokasi Magang
  - a. Mendapatkan tenaga tambahan yang membantu kegiatan operasional Perusahaan
  - b. Sarana untuk mendapatkan calon tenaga kerja potensial

### 1.3 1.3 Lokasi dan Jadwal Magang

Kegiatan Magang dilaksanakan di CV. Buana Citra Sentosa yang beralamat di Jalan Kenanga no.254A Sambilegi Kidul, Maguwoharjo, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, D.I Yogyakarta. Pelaksanaan Kegiatan Magang dimulai pada tanggal 29 Juni 2025 sampai 29 November 2025. Divisi Operasional di CV. Buana Citra Sentosa dibagi menjadi 3 bagian yaitu, Office Marketing, Produksi. Jadwal Jam Kerja CV. Buana Citra Sentosa dapat di lihat di Tabel e 1.1 berikut :

*tabel 1 1 Jadwal Jam Kerja CV. Buana Citra Sentosa*

Divisi	Hari Kerja	Jam Kerja	Istirahat
Office	Senin-Jumat	08.00 – 16.00	12.00 – 13.00
	Sabtu	08.00 – 15.00	12.00 – 13.00
Marketing	Senin-Jumat	08.00 – 16.00	12.00 – 13.00
	Sabtu	08.00 – 15.00	12.00 – 13.00
Produksi	Senin-Jumat	07.00 – 15.00	12.00 – 13.00
	Sabtu	07.00 – 14.00	12.00 – 13.00

*sumber CV. Buana Citra Sentosa*

#### 1.4 1.4 Metode Pelaksanaan

Metode Pelaksanaan Kegiatan Magang pada CV. Buana Citra Sentosa yang digunakan sebagai berikut :

a. Laporan Kegiatan PKL

Kegiatan PKL dilaksanakan sesuai dengan arahan yang diberikan oleh pembimbing lapangan, dengan bantuan dari pembimbing lambang dan tenaga kerja.

b. Wawancara

Proses wawancara dilakukan dengan pembimbing lapangan dan tenaga kerja untuk mengumpulkan informasi mengenai aktivitas di CV. Buana Citra Sentosa, termasuk dalam aspek pengadaan bahan mentah, tahapan produksi, pemasaran, prosedur operasional, serta keselamatan dan kesehatan kerja.

c. Studi Literatur

Studi literatur dilakukan untuk mencari, mengumpulkan, dan menganalisis informasi dari buku, jurnal dan internet yang relevan untuk kegiatan Magang

d. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan untuk mengumpulkan data dalam format fisik dari Perusahaan, sehingga dihasilkan catatan-catatan yang berkaitan dengan penelitian mahasiswa seperti latar belakang Perusahaan, struktur organisasi Perusahaan, izin usaha dan foto-foto kegiatan operasional Perusahaan.