

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, T. dan Tantri, F. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke-4. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Asnawi, N. dan Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press (Anggota IKAPI).

Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Pustaka Baru.

Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.

<https://www.bps.go.id/site/resultTab>. (17 September 2018 pukul 20.55).

<http://www.kerjanya.net/faq/17922-bawang-merah.html>. (17 September 2018 pukul 20.55).

<https://probolinggotkota.bps.go.id/statictable/2015/03/12/184/luas-panen-dan-produksi-tanaman-hortikultura-di-kota-probolinggo-2013.html>. (17 September 2018 pukul 20.55).

Indrianti, V. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Edamame Pada Koperasi Serba Usaha Keluarga Mitratani*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.

Neolaka, A. 2016. *Metode Penelitian dan Statistik*. Cetakan Ke-2. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

- Pertiwi, M.I., E. Yulianto, dan Sunarti. 2016. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker’s King Donuts & Coffee di MX Mall Malang”*. Dalam Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.37. 179. <https://media.neliti.com/media/publications/87183-ID-pengaruh-bauran-pemasaran-terhadap-keput.pdf>. (07 Januari 2019 pukul 23.15)
- Priyatno, D. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Siagian, D. dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ke-16. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Cetakan Ke-23. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, N.A.R.A., J. Widodo, dan M. Zulianto. 2018. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk RM Ayam Bakar Wong Solo Jember”*. Dalam Jurnal Pendidikan Ekonomi, 12 No. 2. 259-263. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/8568/5870> (16 Oktober 2018 jam 19.00).
- Tjiptono, F. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Trihendradi, C. 2013. *Langkah Mudah Menguasai SPSS 21*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Umar, H. 1999. *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, S. 2013. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gula Pasir Oleh Konsumen Rumah Tangga Pada Pasar Swalayan Di Kabupaten Karanganyar (Studi Kasus Pada Konsumen Merek Gulaku)*”. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret.
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/29831/NjI4NDg=/Pengaruh-Bauran-Pemasaran-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Gula-Pasir-Oleh-Konsumen-Rumah-Tangga-Pada-Pasar-Swalayan-Di-Kabupaten-Karanganyar-Studi-Kasus-Pada-Konsumen-Merek-Gulaku-abstrak.pdf> (16 Oktober 2018 pukul 19.00).
- Wahyuni, A. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Conatto Bakery di Kabupaten Jember*. Program Studi Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember.
- Wantini, S., T. Martono, A. Hindrayani. 2013. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Emping Mlinjo Di Kelurahan Ngadirejo Kecamatan Kartasura*”. Dalam Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi, 1 No. 1. 67-79.
<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=109431&val=4088> (16 Oktober 2018 pukul 19.00).